



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN: RELACIONES PÚBLICAS

MÓDULO 3

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 4 horas

Créditos educativos: 6



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria

1. Propósito de la unidad curricular

La unidad curricular Planificación y Gestión de las Relaciones Públicas tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias clave para la planificación, implementación y evaluación de estrategias de relaciones públicas en entornos empresariales. Este curso abarca tanto la teoría como la práctica, capacitando a los estudiantes para manejar relaciones con diferentes públicos y gestionar situaciones de crisis. Los estudiantes aprenderán a anticipar crisis comunicacionales, desarrollar planes de respuesta y evaluar las estrategias implementadas, con un enfoque en la restauración de la reputación corporativa tras una crisis.

2. Resultados de aprendizaje

1. Identifica crisis comunicacionales potenciales, aplicando métodos de monitoreo y análisis, para anticipar y reconocer situaciones de riesgo en la organización.
2. Diseña y ejecuta un plan de acciones comunicacionales, desarrollando estrategias de comunicación y planes de contingencia, para mitigar los efectos de la crisis y proteger la reputación corporativa.
3. Implementa y coordina estrategias de comunicación durante una crisis, utilizando herramientas y técnicas adecuadas, para gestionar la información y mantener los vínculos con los públicos clave.
4. Evalúa la efectividad de las estrategias post-crisis, aplicando métodos de análisis y medición, para ajustar las acciones y restaurar la reputación de la organización.

3. Saberes estructurantes

1. **CRISIS COMUNICACIONALES**
2. **PLAN DE ACCIONES COMUNICACIONALES.**
3. **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**
4. **ESTRATEGIAS POST-CRISIS.**

4. Desglose analítico de los saberes estructurantes

1. Crisis comunicacionales

1.1 Métodos de monitoreo para identificar señales tempranas de crisis.

1.2 Técnicas de análisis de riesgos para anticipar situaciones críticas

2. Plan de acciones comunicacionales

2.1 Planes de contingencia para enfrentar crisis comunicacionales.

2.2 Estrategias de comunicación para gestionar la crisis en los diferentes canales.

3. Estrategias de comunicación

3.1 La coordinación de equipos de comunicación durante una crisis.

3.2 Herramientas digitales y técnicas de comunicación efectiva en situaciones de crisis.

4. Estrategias post-crisis

4.1 Métodos para medir la efectividad de las estrategias implementadas.

4.2 Estrategias para restaurar la reputación de la organización tras una crisis.

5. Orientaciones pedagógicas

Este curso seguirá un enfoque práctico y teórico, utilizando simulaciones de manejo de crisis, análisis de casos reales y desarrollo de planes de acción. Los estudiantes trabajarán en la creación de estrategias de respuesta a crisis comunicacionales, aplicando los conocimientos adquiridos a través de talleres y ejercicios grupales. La metodología incluye la retroalimentación colaborativa y el uso de herramientas digitales para la gestión de la comunicación en tiempos de crisis.

La evaluación estará basada en el desarrollo y la presentación de planes de contingencia y estrategias de comunicación para crisis simuladas. Los estudiantes también participarán en la evaluación post-crisis, donde analizarán la efectividad de sus estrategias y propondrán

mejoras. Se utilizarán rúbricas claras que medirán la capacidad de los estudiantes para identificar, planificar, ejecutar y evaluar estrategias comunicacionales en situaciones de crisis.

A modo de sugerencia:

Criterio	Sí (10-12)	Sí, pero... (8-9)	No, pero... (6-7)	A revisión (5 o menos)
Identificación de Crisis	Identifica correctamente las señales de una crisis potencial, usando métodos de análisis efectivos.	Identifica señales de crisis, pero con algunos detalles por mejorar en el análisis.	Identifica algunas señales, pero no aplica bien los métodos de análisis.	No identifica correctamente las señales de crisis.
Plan de Respuesta a la Crisis	Plan completo y coherente, con estrategias adecuadas para mitigar la crisis.	Plan adecuado, pero con ajustes necesarios en la coherencia o profundidad de las estrategias.	Plan incompleto o con estrategias poco claras o inapropiadas.	Plan mal estructurado o sin estrategias claras para mitigar la crisis.
Ejecución de Estrategias	Ejecución coordinada y efectiva de las estrategias de comunicación durante la crisis.	Ejecución adecuada, pero con áreas de mejora en la coordinación o la efectividad.	Ejecución limitada o con fallas en la aplicación de las estrategias.	No ejecuta correctamente las estrategias de comunicación.

Evaluación Post-crisis	Análisis exhaustivo de las estrategias post-crisis, con propuestas claras para restaurar la reputación.	Análisis adecuado con algunas mejoras posibles en las propuestas.	Análisis superficial o con propuestas insuficientes para restaurar la reputación.	No demuestra análisis ni propone acciones claras para mejorar.
-----------------------------------	---	---	---	--

6. Bibliografía

Castillo Esparcia, A., Smolak-Lozano, E. (2017). Lobbies y think tanks: Comunicación política en la red. España: Gedisa Editorial.

Córdoba Jarillo, M. D. C. (2021). Relaciones públicas y organización de eventos de marketing. España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Grunig, J. E., Hunt, T. (2007). Dirección de Relaciones Públicas. España: Gestión 2000.

Matilla Serrano, K. (2011). Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas. España: Editorial UOC, S.L.

Soria Ibáñez, M. d. M. (2017). La gestión estratégica de las relaciones públicas en organizaciones sociales. España: Editorial UOC, S.L.