



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR PORTUGUÉS

CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL ELECTIVA

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 2



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria

1. Propósito de la unidad curricular

Esta unidad curricular electiva tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el uso del portugués como herramienta comunicacional básica, enfocándose en las particularidades del idioma en contextos de comunicación social. Los estudiantes desarrollarán competencias comunicativas fundamentales que les permitan interactuar en situaciones profesionales, especialmente relacionadas con el ámbito de la comunicación periodística, publicitaria y de relaciones públicas en el contexto lusófono.

Este curso también busca sensibilizar a los estudiantes sobre las similitudes y diferencias entre el español y el portugués, facilitando su acceso al mercado profesional en países de habla portuguesa.

2. Resultados de aprendizaje

1. Identifica y aplica estructuras gramaticales y vocabulario básico del portugués para desenvolverse en situaciones de comunicación social y profesional en el contexto lusófono.
2. Emplea y desarrolla habilidades, estrategias de comprensión y producción para interactuar en el ámbito profesional, comprendiendo mensajes escritos y orales básicos en medios periodísticos, publicitarios y de relaciones públicas.

3. Saberes estructurantes

1. Aproximación a géneros textuales diversos, con énfasis en estructuras gramaticales y léxico del portugués.
2. Comprensión y producción de mensajes orales y escritos en portugués en contextos comunicacionales.

4. Desglose analítico

1. **Estructuras gramaticales y vocabulario básico del portugués**
 - Introducción a la gramática básica: pronombres, verbos en presente, futuro y pasado.

- Expresiones cotidianas y su uso en contextos profesionales.
- Diferencias principales entre el portugués y el español: falsos amigos, pronunciación y entonación.
- Vocabulario específico del área de la comunicación social: periodismo, publicidad y relaciones públicas.

2. **Comprensión de mensajes orales y escritos en portugués**

- Técnicas de comprensión lectora y audiovisual de lectura en portugués de textos periodísticos y publicitarios sencillos.
- Interacción a través de diálogos profesionales y situaciones cotidianas en portugués.
- Redacción básica de correos electrónicos y mensajes breves en portugués.
- Producción de géneros textuales vinculados a los medios de comunicación (noticias, comerciales, afiches, campañas de concientización etc.)

5. **Orientaciones pedagógicas**

Este curso utilizará metodologías activas como el **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** y la **inmersión lingüística simulada**, para que los estudiantes se familiaricen con situaciones reales de uso del portugués en el contexto de la comunicación social. Se incentiva el uso de recursos digitales y audiovisuales para reforzar el aprendizaje.

● **Metodologías sugeridas:**

- Análisis de distintos géneros textuales en portugués, vinculados a los medios de comunicación.
- Simulaciones y pequeños trabajos de presentación para desarrollar habilidades comunicativas en situaciones vinculadas al área profesional.

Sugerencias para la Evaluación

La evaluación será continua y formativa, enfocándose en la adquisición de competencias comunicativas básicas en portugués. Se utilizará una **rúbrica** para evaluar el progreso en comprensión y producción oral y escrita.

Beneficios del uso de rúbricas:

- Claridad en los criterios de evaluación tanto para docentes como para estudiantes.
- Retroalimentación precisa sobre el avance del estudiante en el uso del portugués.
- Evaluación equitativa y transparente, adaptada a los niveles de competencia lingüística.

Rúbrica de Evaluación Guía

	EXCEPCIONAL 12-11	SATISFACTORIO 10-9	ACEPTABLE 8-6	EN PROCESO 5-2
Presentaciones orales	Presentación clara, con excelente dicción, pronunciación y usos lingüísticos.	Presenta de forma adecuada, pronunciación y dicción correctas. Se muestra algo inseguro y con algunos errores que no impiden la comprensión general de la presentación.	Habla con algunas dificultades de pronunciación/lingüísticas/dicción que en oportunidades generan dudas en lo que se quiere expresar.	El estudiante no demuestra un buen manejo de la lengua, lo que impide una comprensión total de la presentación.
Vocabulario	Usa vocabulario acordado. Hace aportes propios y novedosos adecuados al contexto.	Usa el vocabulario acordado.	Demuestra conocer el vocabulario acordado e intenta aplicarlo aunque con errores.	No utiliza el vocabulario acordado y adecuado para la exposición.
Comprensión	Contesta correctamente las preguntas planteadas.	Contesta correctamente las preguntas planteadas con cierta ayuda.	Contesta la mayoría de las preguntas planteadas aunque lo hace demostrando inseguridad. Necesita ayuda y repreguntar.	No logra responder las preguntas planteadas, ni siquiera con ayuda.
Postura corporal y contacto visual	La postura y gestos son muy adecuados y expresan el sentido del mensaje con naturalidad.	Su postura y gesto son adecuados aunque no expresa adecuadamente el mensaje con su cuerpo.	Su gesto y postura son inadecuados a la presentación. Cuando se lo guía para mejorar este aspecto, responde de forma adecuada.	No mantiene la postura ni gestualidad de una exposición oral.

Contenido	Demuestra un completo entendimiento del tema propuesto. Contiene todos los aspectos solicitados para la presentación.	Demuestra un buen entendimiento del tema.	Demuestra, con ayuda, un adecuado entendimiento de partes del tema.	No demuestra entender el tema. No expresa el contenido solicitado en ninguna de sus dimensiones.
Reflexión Metacognitiva	Reflexión crítica sobre el proceso de aprendizaje del portugués.	Reflexión adecuada, pero con poca profundidad.	Reflexión limitada, pero con esfuerzo por mejorar.	No refleja adecuadamente su proceso de aprendizaje.

8. Ponderación de la Evaluación

- Rúbricas: 60%
- Evidencias de aprendizaje: 30%
- Autoevaluación y reflexión metacognitiva: 10%

6. Bibliografía

Ciletti, D. (1990) Marketing Pessoal. Cengage Learning.

Mendes de Almeida, N. (2019) Gramática metódica da língua portuguesa. Saraiva Editores.

Se utilizarán recursos digitales y materiales de enseñanza del portugués como lengua extranjera, adecuados a niveles básicos y enfocados en el uso profesional del idioma en el ámbito de la comunicación.