



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN FRENTE A CÁMARA

CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL ELECTIVA

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 2



1. Propósito de la unidad curricular

El propósito de esta unidad curricular es desarrollar las competencias clave en los estudiantes para que logren comunicarse de manera efectiva frente a una cámara, considerando los distintos contextos profesionales. A lo largo del curso, los estudiantes adquirirán habilidades técnicas que les permitirán adaptar sus discursos a diferentes plataformas audiovisuales, mejorando su presencia y claridad en la transmisión de mensajes. Este taller enfatiza la integración de nuevas tecnologías y medios digitales, asegurando que los estudiantes puedan adaptarse al entorno cambiante de la comunicación audiovisual contemporánea. Aunque las tecnologías emergentes se mencionan como ejemplos, el enfoque se centra en que los estudiantes dominen las técnicas y el lenguaje frente a cámara de una manera que sea útil tanto para medios tradicionales como digitales.

2. Resultados de aprendizaje

1. Adapta el lenguaje y los mensajes frente a cámara para asegurar una comunicación clara y efectiva en medios tradicionales y digitales, en contextos publicitarios, periodísticos y corporativos.
2. Aplica técnicas de expresión verbal y no verbal para transmitir confianza y credibilidad frente a la cámara, en diversos escenarios de comunicación.

3. Saberes estructurantes

1. **ADAPTACIÓN DEL DISCURSO AUDIOVISUAL.**
2. **TÉCNICAS DE EXPRESIÓN VERBAL Y NO VERBAL FRENTE A CÁMARA.**

4. Desglose analítico

1. Adaptación del discurso audiovisual

● Saberes Asociados:

- Construcción de mensajes audiovisuales según el medio.
- Redacción para presentaciones y discursos frente a cámara.
- Estructuración de guiones para entrevistas y presentaciones.

- **Saberes de Profundización:**

- Diferencias entre la adaptación de discursos para televisión y plataformas digitales.
- Estrategias de segmentación del público para discursos audiovisuales.
- Casos de éxito en la adaptación de mensajes audiovisuales en medios contemporáneos.

2. Técnicas de expresión verbal y no verbal frente a cámara

- **Saberes Asociados:**

- Lenguaje corporal frente a cámara: postura, gestos, expresiones faciales.
- Técnicas de modulación y proyección de la voz.
- Manejo del contacto visual con la cámara y la audiencia.

- **Saberes de Profundización:**

- Estrategias para proyectar confianza y credibilidad en distintos formatos.
- Uso del lenguaje corporal para reforzar el mensaje verbal.
- Casos de éxito en presentaciones orales efectivas frente a la cámara.

5. Orientaciones pedagógicas

Este taller utiliza **metodologías activas** para que los estudiantes puedan practicar y perfeccionar sus habilidades frente a la cámara en diferentes entornos. Las simulaciones y prácticas con grabaciones en estudio permitirán a los estudiantes recibir retroalimentación inmediata. Se trabajará con plataformas audiovisuales para que los estudiantes puedan experimentar la dinámica del video en diferentes contextos (streaming, televisión, redes sociales).

- **Estudio de casos:** Los estudiantes analizarán presentaciones en medios tradicionales y digitales, observando las técnicas utilizadas por profesionales.
- **Prácticas frente a cámara:** Se organizarán sesiones de grabación donde los estudiantes desempeñarán diversos roles frente a cámara, mejorando su desempeño de manera progresiva.
- **Trabajo colaborativo:** Los estudiantes trabajarán en equipos, realizando evaluaciones cruzadas de sus desempeños frente a cámara.

Sugerencias para la Evaluación

La evaluación en este taller debe ser **formativa**, centrada en el crecimiento continuo del estudiante en términos de desempeño frente a cámara. Los estudiantes participarán en prácticas grabadas y recibirán retroalimentación detallada a través de **rúbricas**. La evaluación incluirá la autoevaluación, la evaluación entre pares y la evaluación del instructor.

Beneficios del uso de rúbricas:

- **Claridad en las expectativas:** Las rúbricas proporcionan criterios detallados, lo que ayuda a los estudiantes a comprender qué se espera de ellos.
- **Retroalimentación efectiva:** Los estudiantes recibirán retroalimentación formativa que les permitirá ajustar y mejorar su desempeño.
- **Evaluación justa:** Los criterios definidos aseguran una evaluación equitativa y justa para todos los estudiantes.

Rúbrica de Evaluación

Criterio	Sí (10-12)	Sí, pero... (8-9)	No, pero... (6-7)	A revisión (5 o menos)
Claridad del mensaje audiovisual	El mensaje es claro, estructurado y adaptado al medio y la audiencia.	Mensaje adecuado, con algunas mejoras posibles en la estructura o claridad.	Mensaje confuso, con errores en la estructura.	El mensaje no es claro ni está estructurado.
Lenguaje corporal frente a cámara	Postura y gestos bien controlados, apoyan la efectividad del mensaje.	Uso adecuado del lenguaje corporal, pero con algunos desajustes.	Uso limitado del lenguaje corporal, con varias incoherencias.	No se utiliza el lenguaje corporal de manera coherente.

Manejo de la voz y modulación	Voz clara y modulada, adecuada para el medio.	Voz clara, pero con problemas menores de modulación o volumen.	Dificultades importantes en la modulación o proyección de la voz.	Voz poco clara, con muchos problemas de volumen y modulación.
Reflexión metacognitiva	Reflexión profunda sobre el proceso de aprendizaje y las mejoras realizadas.	Reflexión adecuada, pero falta mayor profundidad en algunos puntos.	Reflexión limitada, con pocos puntos críticos.	No se demuestra reflexión sobre el aprendizaje.

Ponderación de la Evaluación

1. **Grabaciones prácticas (60%):** Evaluación de la claridad del mensaje, el lenguaje corporal y la modulación de la voz en las grabaciones prácticas frente a cámara.
2. **Trabajo en equipo (20%):** Capacidad para colaborar en la creación de mensajes audiovisuales y realizar críticas constructivas a sus compañeros.
3. **Reflexión metacognitiva (20%):** Reflexión escrita sobre su propio proceso de mejora y aprendizaje en el taller.