



ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL



DTGA

DIRECCIÓN
TÉCNICA DE GESTIÓN
ACADÉMICA



UNIDAD CURRICULAR TALLER DE LOCUCIÓN

CARRERA: TECNICATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL ELECTIVA

Modalidad: Presencial

Carga horaria semanal: 3 horas

Créditos educativos: 2



Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular
Programa de Educación Terciaria

1. Propósito de la unidad curricular

El propósito de este taller es que los estudiantes desarrollen competencias técnicas para la locución profesional en medios tradicionales (radio, televisión) y digitales (podcasts, transmisiones en línea), valorando la importancia de la modulación, ritmo y dicción en la comunicación efectiva. A través de la práctica constante, los estudiantes aprenderán a adaptar su locución a diferentes géneros y formatos, aplicando técnicas que aseguren una transmisión clara y atractiva del mensaje. Se promoverá un enfoque en la innovación, incorporando herramientas emergentes de comunicación.

2. Resultados de aprendizaje

1. Valora las técnicas de modulación de la voz y el ritmo para evaluar su impacto en la transmisión efectiva de mensajes en distintos medios de comunicación (radio, televisión, podcasts).
2. Aplica técnicas de locución adecuadas para ajustarse a diferentes géneros comunicacionales en medios tradicionales y digitales.

3. Saberes estructurantes

1. **TÉCNICAS DE MODULACIÓN VOCAL Y RITMO.**
2. **ADAPTACIÓN DE LA LOCUCIÓN A GÉNEROS Y MEDIOS COMUNICACIONALES.**

3. Desglose analítico

1. Técnicas de modulación vocal y ritmo

● Saberes Asociados:

- Técnicas de control de la respiración y proyección de la voz.
- Modulación vocal según el tipo de contenido.
- Ritmo y velocidad en la locución para diversos formatos.

- **Saberes de Profundización:**

- Estrategias para mantener una dicción clara y precisa.
- Técnicas de vocalización para la transmisión de emociones en la locución.
- Casos de éxito en la modulación vocal en programas de radio y podcasts.

2. **Adaptación de la locución a géneros y medios comunicacionales**

- **Saberes Asociados:**

- Locución informativa versus locución persuasiva.
- Adaptación del tono y estilo de locución a diferentes audiencias.
- Técnicas de locución para formatos emergentes como podcasts y transmisiones en vivo.

- **Saberes de Profundización:**

- Diferencias entre la locución para medios tradicionales (radio, TV) y digitales (podcasts, streaming).
- Estrategias de locución para captar la atención de audiencias específicas.
- Casos de éxito en la adaptación de la locución a medios contemporáneos y plataformas emergentes.

4. **Orientaciones pedagógicas**

El taller se orienta hacia la práctica continua, donde los estudiantes participarán en ejercicios de locución en escenarios simulados de radio, televisión y medios digitales. Se emplearán grabaciones de voz para que los estudiantes evalúen su modulación, ritmo y dicción. Los estudiantes trabajarán tanto de manera individual como en equipos, produciendo contenidos específicos para medios como podcasts o programas de radio, recibiendo retroalimentación constante.

- **Metodologías sugeridas:**

- **Prácticas de locución:** Ejercicios de grabación en estudio y simulaciones de locución para radio y televisión.
- **Estudio de casos:** Análisis de locutores exitosos para identificar las técnicas utilizadas en diferentes géneros.
- **Trabajo en equipo:** Producción grupal de programas de radio o podcasts.

Sugerencias para la Evaluación

La evaluación será formativa, centrándose en la práctica y la evolución de las habilidades de locución de los estudiantes. Los criterios clave incluirán la modulación, ritmo, dicción y la capacidad de adaptar el estilo de locución al formato y público adecuado.

Beneficios del uso de rúbricas:

- **Claridad en los criterios de evaluación:** Los estudiantes conocerán desde el inicio las expectativas y criterios de desempeño.
- **Retroalimentación formativa:** Las rúbricas ayudarán a los estudiantes a identificar áreas de mejora en su locución.
- **Equidad en la evaluación:** Asegura una evaluación justa basada en criterios previamente establecidos.

Rúbrica de Evaluación

Criterio	Sí (10-12)	Sí, pero... (8-9)	No, pero... (6-7)	A revisión (5 o menos)
Modulación vocal y dicción	Voz modulada con precisión, ritmo adecuado y dicción clara.	Modulación y dicción adecuadas, con algunos problemas menores.	Voz poco modulada o ritmo inadecuado, con problemas de dicción.	Voz sin modulación o ritmo, dicción poco clara.
Adecuación al formato	Locución perfectamente adaptada al formato (radio, TV, podcast).	Adecuación buena, pero con pequeños problemas de tono o estilo.	Locución desajustada al formato con problemas importantes.	Locución completamente desajustada al formato y audiencia.

Ritmo y proyección	Ritmo fluido y proyección adecuada para mantener la atención de la audiencia.	Ritmo adecuado, pero con algunos problemas de proyección.	Ritmo lento o rápido, con proyección ineficaz.	Ritmo y proyección completamente inadecuados.
Reflexión metacognitiva	Reflexión profunda sobre el proceso de aprendizaje y la mejora continua.	Reflexión adecuada, pero falta profundidad.	Reflexión superficial, sin análisis crítico.	No se demuestra reflexión crítica sobre el aprendizaje.

Ponderación de la Evaluación

1. **Grabaciones prácticas (60%):** Evaluación de la modulación vocal, dicción, ritmo y adecuación al medio en las grabaciones de locución.
2. **Trabajo en equipo (20%):** Evaluación del desempeño colaborativo en la producción de contenidos de radio o podcasts.
3. **Reflexión metacognitiva (20%):** Reflexión escrita sobre el proceso de aprendizaje y las mejoras logradas a lo largo del taller.