



CARRERA: Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas

Administración y
organización
empresarial turística

Módulo: II

Modalidad: Semipresencial

Carga Horaria: 4

Créditos educativos: 6

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Terciaria

Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular

I) Propósitos de la unidad curricular

La presente unidad curricular se propone contribuir a la formación de profesionales capaces de comprender las organizaciones del sector turístico, como uno de los principales dinamizadores de la actividad económica y social del Uruguay, reconociendo su carácter diverso, dinámico y en permanente transformación frente a los cambios tecnológicos, culturales y organizacionales del entorno.

En este sentido, se busca promover el desarrollo de capacidades para el análisis y la gestión de organizaciones vinculadas al turismo —tales como alojamientos, agencias de viajes, servicios gastronómicos, transporte turístico y organización de eventos— favoreciendo la comprensión integral de los procesos y la utilización eficiente de los recursos disponibles.

Asimismo, la unidad curricular se orienta a fortalecer la formación técnica en el área de la administración, propiciando el desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes desempeñarse tanto en la resolución de tareas operativas como en la planificación y mejora continua de los procesos organizacionales, atendiendo a las demandas actuales del mundo del trabajo.

II) Logros de aprendizaje

Analiza las características y el funcionamiento de las empresas del sector turístico para interpretar su diversidad y su incidencia en la actividad económica y social.

Gestiona los recursos humanos, materiales y financieros de una organización para favorecer su uso eficiente en el logro de los objetivos institucionales.

Evalúa alternativas en contextos organizacionales turísticos para la toma de decisiones fundamentadas, considerando variables económicas, operativas, comerciales y de riesgo, promoviendo una gestión eficiente y sostenible de los recursos y servicios.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
1- La empresa turística y su organización.	1.1- Diversidad de empresas turísticas según su función, tamaño y modalidad de gestión. 1.2- Caracterización de los tipos y estructuras organizacionales de empresas del sector (alojamiento, gastronomía, agencias, transporte, eventos). 1.3- Actores del sector turístico en Uruguay.	1.1.1- Los emprendimientos en el sector servicios. 1.1.2- Organización, empresa, emprendimientos, (pymes, empresas familiares). 1.1.3- Diferencias entre: empresario, inversor y emprendedor. 1.1.4- Competencias claves para el administrador de empresas turísticas 1.2.1- Tipos de empresas en el sector turístico. Prestadores turísticos. 1.2.2- Características del servicio turístico. 1.2.3- Áreas funcionales en las empresas turísticas. 1.2.4- Diseño organizacional Estructura, Áreas claves de las empresas turísticas 1.3.1- Ministerio de Turismo, Cámara Uruguaya de Turismo, Uruguay XXI, Direcciones de Turismo, Instituciones Mixtas. 1.3.2- Casos prácticos.
2- Gestión financiera, planificación y administración de recursos	2.1- Administración de recursos humanos: roles, funciones, comunicación y trabajo en equipo. 2.2- Uso eficiente de recursos materiales y tecnológicos en las empresas turísticas. 2.3- Gestión financiera: costos, ingresos, presupuestos y nociones básicas de rentabilidad.	2.1.1- Las funciones de la empresa: producción, marketing, financiera, producción y gestión humana . 2.1.2- Planificación, objetivos de gestión e indicadores claves en el sector 2.1.3- Creación de valor y ventaja competitiva en empresas de alojamiento, gastronomía, agencias y servicios turísticos. 2.2.1- Ingresos, costos y rentabilidad del servicio turístico. 2.2.2- Elaboración y análisis de presupuestos básicos.

	2.4- Planificación operativa y organización de recursos en empresas turísticas. 2.5- Criterios de eficiencia, eficacia y productividad en la gestión organizacional.	2.2.3- Planificación y control de recursos operativos. 2.2.4- Herramientas básicas para la planificación financiera. 2.3.1- Indicadores básicos de gestión: liquidez, solvencia y endeudamiento. 2.3.2- Análisis financiero aplicado a la toma de decisiones. 2.3.3- Casos prácticos y situaciones contextualizadas del sector turístico. 2.3.4- Casos prácticos. 2.4.1- Planificación y organización de recursos humanos, materiales y financieros en empresas turísticas. 2.4.2- Gestión y control de procesos operativos, costos y calidad de los servicios turísticos. 2.4.3- Resolución de contingencias y toma de decisiones para optimizar la operación turística. 2.5.1- Análisis de indicadores de eficiencia, eficacia y productividad en organizaciones turísticas. 2.5.2- Aplicación de estrategias para optimizar recursos y mejorar resultados operativos. 2.5.3- Evaluación de procesos de gestión para la mejora continua y la toma de decisiones.
--	--	--

3- La gestión de los Recursos Humano	3.1- Tipos de decisiones organizacionales (programadas y no programadas). 3.2- Variables internas y externas que inciden en la toma de decisiones. 3.3- Riesgo e incertidumbre en contextos organizacionales. 3.4- Uso de herramientas básicas para la evaluación de alternativas y la resolución de problemas.	3.1- La función de los Recursos Humanos en la gestión empresarial del sector turístico. 3.2- La gestión del talento como ventaja competitiva. 3.3.1- Identificación y análisis de riesgos e incertidumbre en organizaciones turísticas. 3.3.2- Evaluación de variables económicas, operativas y contextuales para la toma de decisiones. 3.3.3- Diseño de estrategias de prevención y respuesta ante situaciones de contingencia. 3.4.1- Normativa práctica de la jornada laboral. Jornada de trabajo, horas extras, descansos trabajados, descansos semanales. 3.4.2- Casos prácticos.
---	---	--

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

La propuesta metodológica de la unidad curricular se sustenta en un enfoque activo, contextualizado y orientado a la resolución de situaciones propias de la gestión de empresas turísticas. Se busca favorecer la articulación entre los contenidos teóricos y las dinámicas reales del sector, promoviendo el desarrollo de capacidades de análisis, organización, planificación y toma de decisiones.

Se promueve el aprendizaje significativo, incorporando estudios de caso, resolución de problemas, análisis de situaciones organizacionales, simulaciones y actividades vinculadas a contextos reales del sector turístico, especialmente el desarrollo de capacidades vinculadas a la planificación organizacional y financiera, incorporando actividades relacionadas con la elaboración de presupuestos básicos, estimación de costos, análisis de ingresos, planificación operativa y evaluación de la viabilidad de propuestas o servicios turísticos. Estas actividades permiten a los estudiantes comprender la importancia de la gestión eficiente de los recursos y su incidencia en la sostenibilidad y rentabilidad de las organizaciones turísticas.

Asimismo, se fomenta el trabajo colaborativo mediante dinámicas grupales orientadas a la toma de decisiones, la organización de tareas y la gestión de proyectos, fortaleciendo competencias vinculadas a la comunicación, la negociación y el trabajo en equipo.

La enseñanza de los contenidos administrativos y financieros se desarrolla a partir de ejemplos y situaciones contextualizadas en empresas turísticas —como alojamientos, agencias de viajes, emprendimientos gastronómicos y organizaciones de eventos— favoreciendo la aplicación práctica de herramientas de gestión y planificación.

El docente desempeña un rol de orientador y facilitador del proceso educativo, promoviendo instancias de reflexión crítica, intercambio de perspectivas y vinculación entre los contenidos de la unidad curricular y las problemáticas actuales del sector turístico.

Orientaciones para la evaluación

La evaluación en la presente unidad curricular se concibe como un proceso continuo, integral y formativo, orientado a valorar el desarrollo de los logros de aprendizaje definidos, así como la adquisición de competencias vinculadas a la gestión de organizaciones del sector turístico.

En este marco, se promoverá una evaluación que contemple tanto el proceso como los resultados del aprendizaje, considerando la capacidad del estudiante para analizar el funcionamiento de las empresas turísticas, gestionar recursos organizacionales y tomar decisiones fundamentadas en contextos reales o simulados.

Se priorizará el uso de estrategias de evaluación diversificadas que permitan evidenciar la aplicación de saberes en situaciones contextualizadas, tales como la resolución de casos prácticos del sector turístico, el análisis de situaciones organizacionales reales o simuladas, la elaboración de informes técnico-administrativos, así como trabajos individuales y grupales orientados a la gestión organizacional y presentaciones orales que den cuenta del proceso de toma de decisiones.

Asimismo, se recomienda la utilización de instrumentos de evaluación como rúbricas, listas de cotejo y registros de observación, que permitan explicitar criterios, favorecer la retroalimentación y garantizar la transparencia del proceso evaluativo.

La evaluación deberá contemplar instancias de autoevaluación y coevaluación, promoviendo en los estudiantes la reflexión crítica sobre su propio aprendizaje y el desarrollo de autonomía.

Se valorará la capacidad de análisis y comprensión del sector turístico, la aplicación de herramientas de gestión administrativa y financiera, la pertinencia en la toma de decisiones considerando variables económicas y organizacionales, así como el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y el compromiso con el proceso de aprendizaje.

Finalmente, se promoverá el uso de entornos virtuales de aprendizaje como complemento de la evaluación presencial, facilitando el acceso a actividades, recursos y devoluciones que acompañen el proceso formativo del estudiante.

VI) Bibliografía

Feijoó, JL, (2016), El talento humano en hotelería y turismo, UGERMAN ED.

Feijoó, JL, (2021), El planeamiento estratégico en hotelería, UGERMAN ED.

Martín Rojo, I. (2010). Dirección y gestión de empresas del sector turístico.

Merrill, H. F. (1985). Clásicos de la administración.

Pascale, R. (1998). Decisiones financieras (6.ª ed.).

Pérez del Castillo, S. (2012). Manual práctico de relaciones laborales.

Pini, J. A. (2000). Principios de administración. FCCEE.

Versión preliminar