

CARRERA: Curso Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolo

Antropología
cultural II

Módulo: II

Modalidad: Semipresencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Terciaria

Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular Antropología Cultural II tiene como propósito profundizar en los aportes de la Antropología Cultural a la gestión de congresos, eventos y actividades protocolares, fortalecer la capacidad del gestor de eventos para diseñar experiencias culturalmente relevantes, respetuosas y significativas, más allá de su dimensión estética. Desde este enfoque, se promueve la comprensión de los símbolos, valores, prácticas, expresiones artísticas, gastronómicas y tradiciones que resultan significativas para los distintos públicos, como base para una planificación culturalmente sensible.

La gestión de un evento se concibe como un proceso integral que comprende tres etapas interrelacionadas: pre-evento, evento y post-evento. En este marco, los conocimientos de Antropología Cultural resultan fundamentales en cada una de ellas. Durante la etapa de pre-evento, que concentra la mayor parte del proceso de planificación, el enfoque antropológico permite comprender las expectativas, códigos culturales y formas de relacionamiento del cliente y del público objetivo, favoreciendo una adecuada toma de decisiones. En la etapa de ejecución del evento, estos saberes se traducen en prácticas concretas que otorgan coherencia cultural y calidad a la propuesta. Finalmente, en el post-evento, la evaluación de las acciones desarrolladas se constituye en una instancia clave para la reflexión crítica y la mejora continua de futuras experiencias.

Asimismo, la unidad curricular pone énfasis en el rol del gestor de congresos, eventos y actividades protocolares, como coordinador de procesos complejos, responsable de articular equipos de trabajo, mantener una comunicación fluida con el cliente y generar un clima laboral adecuado, aspectos esenciales para el éxito de cualquier evento. En este sentido, la Antropología Cultural aporta herramientas que fortalecen las habilidades relacionales, comunicacionales y de liderazgo necesarias para el desempeño profesional.

Desde una perspectiva antropológica, el éxito de un congreso, evento y actividad protocolar se evalúa en términos de asistencia, presupuesto o resultados operativos, así como también a partir de su impacto cultural, la experiencia vivida y la conexión emocional generada en los participantes. De este modo, los conocimientos antropológicos se constituyen en un nexo fundamental para potenciar el perfil profesional del gestor de eventos, entendido como una amalgama de saberes, competencias y aptitudes que permiten abordar de manera integral los desafíos propios del campo profesional.

I.1 Sostenibilidad en los eventos

La planificación y organización de congresos, eventos y actividades protocolares, implica asumir la responsabilidad de analizar y gestionar su impacto ambiental, social y cultural. En este sentido, su sostenibilidad constituye un principio fundamental que debe ser incorporado de manera consciente en los procesos de diseño, ejecución y evaluación (Knupp, D., s. f.).

Un evento sostenible se concibe como aquel que minimiza los impactos negativos y genera efectos positivos para la comunidad anfitriona y los participantes, integra criterios ambientales, sociales y económicos. Asimismo, la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión de eventos permite al gestor asumir un rol activo como agente de cambio, fortalecer prácticas profesionales responsables y comprometidas con el desarrollo sostenible (Ministerio de Ambiente, 2023; Rubio, J., s. f.).

Desde esta perspectiva, la sostenibilidad se articula con los logros de aprendizaje de la unidad al promover la evaluación crítica de los eventos, la aplicación de criterios sostenibles en su planificación y la comprensión del impacto cultural y social de las prácticas profesionales en el ámbito de la gestión de congresos y eventos.

II) Logros de aprendizaje

Aplica la cultura, sostenibilidad e identidad profesional en la gestión de congresos, eventos y protocolos, para planificar y ejecutar propuestas coherentes con el entorno sociocultural y turístico.

Reconoce la identidad, alteridad y vínculos en la práctica profesional, para promover interacciones basadas en el respeto, la empatía y la responsabilidad profesional.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
1-Cultura, sostenibilidad e identidad profesional en la gestión de congresos, eventos y protocolos	1.1- Introducción a la Antropología Cultural aplicada a la gestión de eventos. 1.2-Identidad cultural e identidad profesional. 1.3-Aplicación de métodos antropológicos en la investigación, planificación y evaluación de congresos, eventos y actividades protocolares.	1.1.1-Folklore como campo de estudio de la cultura y las tradiciones. 1.1.2- El folklore como expresión de la cultura viva y su incorporación respetuosa en eventos turísticos y culturales. 1.1.3- Etología y su aporte a la comprensión de los comportamientos sociales. 1.1.4-Sostenibilidad como enfoque cultural y ético en el ejercicio profesional. 1.2.1-La construcción de la identidad profesional del gestor de eventos como marca personal. 1.2.2- Branding personal en el ámbito de la gestión de eventos. 1.3.1-Etnografía. 1.3.2- Observación participante. 1.3.3-Diario de campo. 1.3.4-Entrevistas. 1.3.5-Historias de vida 1.3.6- Elaboración de proyectos y diagnósticos culturales en el campo de los congresos, eventos y actividades protocolares

2-Identidad, alteridad y vínculos en la práctica profesional	2.1-Identidad: concepto y evolución histórica. 2.2- Alteridad como eje central de la Antropología Cultural.	2.1-Análisis del origen y la evolución del concepto de identidad. 2.1.1-Diferenciación conceptual entre empatía y ecpatía y su aplicación en la gestión de congresos, eventos y actividades protocolares. 2.2-Desarrollo de habilidades de relacionamiento profesional basadas en el respeto, la comprensión de la diversidad y la mediación cultural.
---	---	---

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

Antropología Cultural con la gestión de congresos, eventos y actividades protocolares, integra una mirada turística, sostenible e inclusiva. Se priorizan metodologías activas y participativas, centradas en el estudiante como sujeto de aprendizaje, que favorezcan la reflexión crítica, el análisis contextual y la aplicación de los contenidos a situaciones profesionales reales o simuladas del campo de los eventos.

Entre las estrategias metodológicas se promoverá:

El análisis de casos vinculados a eventos culturales, turísticos y corporativos, que permitan identificar dimensiones identitarias, prácticas culturales, criterios de sostenibilidad y formas de relacionamiento profesional.

El uso de técnicas propias de la Antropología Cultural, tales como la observación participante, la elaboración de diarios de campo, entrevistas y relatos de historias de vida, aplicadas al estudio de públicos, territorios, organizaciones y prácticas vinculadas a la organización de eventos.

La realización de trabajos prácticos individuales y grupales, orientados al diseño, análisis y evaluación de eventos desde una perspectiva antropológica, incorporando criterios de sostenibilidad, identidad, alteridad y mediación cultural.

Instancias de debate guiado y reflexión colectiva, que promuevan la comprensión de la diversidad cultural, la empatía, la ecpatía y el respeto por la alteridad en el ejercicio profesional.

Actividades de vinculación con el entorno, tales como el análisis de eventos locales, visitas a espacios culturales, patrimoniales o turísticos, y el intercambio con actores del sector, cuando las condiciones institucionales lo permitan.

El uso de recursos digitales y audiovisuales como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, favoreciendo la búsqueda, análisis y sistematización de información relevante.

V) Orientaciones para la evaluación

La evaluación de la unidad curricular será continua, formativa e integral, orientada a valorar los procesos de aprendizaje y el logro progresivo de las competencias previstas, en coherencia con su enfoque teórico-práctico. Se prioriza una evaluación que considere tanto el saber conceptual, como el saber hacer y el saber ser, que atienda la aplicación de los conocimientos antropológicos en contextos vinculados a la gestión de congresos, eventos y actividades protocolares.

La comprensión y apropiación de los conceptos fundamentales de la Antropología Cultural, tales como cultura, identidad, alteridad, sostenibilidad, empatía y ecpatía, y su vinculación con la práctica profesional.

La aplicación de métodos y técnicas antropológicas (observación participante, entrevistas, diarios de campo, análisis etnográfico) en actividades prácticas, estudios de caso o trabajos de investigación vinculados al campo de los eventos.

La capacidad de análisis crítico de situaciones reales o simuladas, valorando el impacto cultural, social y turístico de los eventos, así como el rol del gestor como mediador cultural y agente de cambio.

El desempeño en trabajos individuales y grupales, considerando la planificación, el cumplimiento de consignas, la calidad del análisis, la fundamentación teórica y la integración interdisciplinaria.

La participación activa y responsable en instancias de intercambio, debates, actividades de campo y trabajos colaborativos, así como el respeto por la diversidad cultural y el trabajo en equipo.

VI) Bibliografía

Barretto, M., (2007), Turismo y Cultura, Relaciones, contradicciones y expectativas / Margarita Barretto El Sauzal: ACA y PASOS, RTPC, España, <https://lecturayescrituraunrn.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/08/turismo-y-cultura-barretto.pdf>

Blanchet, A. (1985), Las reglas de juego en la entrevista. https://www.academia.edu/25858267/Las_reglas_de_juego_en_la_entrevista

Castells, M. (1996). La era de la información: Economía, sociedad y cultura (Vol. 1). Siglo XXI. <http://www.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>

Castells, M. (1999) Globalización, Identidad y Estado en América Latina. Santiago de Chile: PNUD. <http://www.gobernabilidad.cl/documentos/globalizacion.doc>
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1266426228.globalizacion_castells.pdf

Harris, M., Bordoy, V., Revuelta, F., y Velasco, H. M. (1990). Antropología cultural. Madrid: Alianza editorial, <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbX1dnB0aGJhc2VzYmlvbG9naWNhc2NvbR1Y3RhGd4OjU0NWm2ZjlxZGZIMGFYjg>

Kottak, C. P. (2011), Breve historia de las principales teorías antropológicas. https://teoriasdelaculturacea.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/09/kottak_2011_antropologia_cultural.pdf

Malinowski, B. (1922). Los argonautas del Pacífico Occidental (Vols. 1–2). <https://ciroespinoza.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/12/los-argonautas-del-pacifico-occidental-vol-1-bronislav-malinowski.pdf>

Malinowski, B. (2001). La etnografía: Método, campo y reflexividad, Etnología 2. Antropología social – Investigaciones I. Tít. II. Serie 305.8 cd 20 ed. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/etnografi-a-Me-todo-campo-reflexivida.pdf>

Marzal, M. M. (1996), Historia de la antropología. Volumen I: Antropología indigenista. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1270&context=abya_yala

Pujadas Muñoz, J. J. (1992), El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/MetodoBiografico.pdf>

Puyana, Y., & Barreto, J. (1994), La historia de vida: Recurso en la investigación cualitativa. Reflexiones metodológicas. https://www.academia.edu/43690264/La_historia_de_vida_Recurso_en_la_investigaci%C3%B3n_cualitativa_Reflexiones_metodol%C3%B3gicas

Sanmartín Arce, R. (2000). La entrevista en el trabajo de campo. Revista de Antropología Social. <https://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/RASO0000110105A>

Seid, G. (2016). Procedimientos para el análisis cualitativo de entrevistas. Una propuesta didáctica. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 16 al 18 de noviembre de 2016, Mendoza, Argentina. Métodos, metodologías y nuevas epistemologías en las ciencias sociales: desafíos para el conocimiento profundo de Nuestra América. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8585/ev.8585.pdf

Tabakián, G. (2012), Una mirada reflexiva hacia la identidad uruguaya. https://tramarevista.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/08/trama_4.pdf