



CARRERA: Curso Técnico Terciario en Gestión de Alojamiento

**Economía del
Turismo Sostenible**

Módulo: II

Modalidad: Semipresencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Terciaria

Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular tiene como propósito que los estudiantes comprendan el rol del ecoturismo en el marco de la Economía Verde Inclusiva y la Economía Circular, y su aplicación en la gestión de alojamientos turísticos, en el marco de la sostenibilidad económica, social y ambiental como condición fundamental para la viabilidad y permanencia de los emprendimientos turísticos.

Se busca que analicen los modelos de negocio ecoturísticos considerando su inserción territorial, la participación de actores locales y los encadenamientos productivos. Asimismo, se propone que los estudiantes reflexionen sobre la incidencia de la escala del emprendimiento en la estructura de costos, el impacto ambiental y la generación de empleo local, favoreciendo la comprensión del concepto de precio justo, el trabajo en red y la cooperación entre actores de la actividad turística. En este marco, se enfatiza la integración del enfoque de Economía Verde Inclusiva y Economía Circular en la planificación y gestión de alojamientos y experiencias ecoturísticas.

La unidad promueve el uso de herramientas de análisis y diseño de modelos de negocio sostenibles, que permiten articular de manera integrada las dimensiones económicas, sociales y ambientales, para el diseño de experiencias ecoturísticas responsables y competitivas.

II) Logros de aprendizaje

Analiza el modelo turístico en el marco de la Economía Verde Inclusiva, e identifica la relación entre el modelo de negocio, la estructura de costos, los ingresos, la escala del emprendimiento y los resultados económicos, para fundamentar la toma de decisiones económicas orientadas a la sostenibilidad integral del emprendimiento.

Evalúa modelos de negocio de alojamientos y experiencias turísticas desde un enfoque de la Economía Circular, e integra los conceptos de precio justo, trabajo en red, creación y distribución de valor, uso eficiente de recursos y generación de externalidades positivas, para la promoción de emprendimientos económicamente viables, socialmente inclusivos y ambientalmente responsables.

Analiza experiencias turísticas en el marco de la Economía Verde Inclusiva y la Economía Circular, e identifica estrategias de gestión, comercialización responsable y articulación territorial vinculadas a la calidad del servicio, el trabajo en red y la comunicación ética, para el desarrollo de experiencias turísticas sostenibles y de valor.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
1- El turismo en la Economía Verde Inclusiva (EVI)	1.1- Principios de la Economía Verde Inclusiva aplicados al turismo. 1.2- Gobernanza y participación comunitaria en proyectos ecoturísticos. 1.3- Rol de los alojamientos turísticos en la EVI.	1.1.1- Definición y principios. Crecimiento económico con bajo impacto ambiental. 1.1.2- Inclusión social y reducción de desigualdades en destinos turísticos. 1.1.3- Rol del turismo en el desarrollo local. 1.1.4- Encadenamientos productivos locales (proveedores, guías, artesanos, productores). 1.1.5- Generación de empleo digno en comunidades receptoras. 1.2.1- Modelos de gestión participativa. 1.2.2- Turismo comunitario y co-creación de valor. 1.2.3- Indicadores de sostenibilidad (empleo, ingresos, conservación). 1.2.4- Evaluación de impactos positivos y riesgos de "greenwashing". 1.3.1- Buenas prácticas de gestión sostenible. 1.3.2- Inclusión laboral, equidad de género y accesibilidad.
2- El turismo en la Economía Circular (EC).	2.1- Fundamentos de la Economía Circular aplicados al turismo. 2.2- Gestión circular de recursos en alojamientos turísticos. 2.3- Innovación y tecnologías para la circularidad en turismo. 2.4- Energías renovables. 2.5- Medición de la circularidad en alojamientos turísticos.	2.1.1- Diferencias entre modelo lineal y circular. 2.1.2- Ciclo de vida de productos y servicios turísticos. 2.2.1- Uso eficiente del agua y la energía. 2.2.2- Gestión integral de residuos (reducir, reutilizar, reciclar, compostar). 2.3.1- Compras sostenibles y proveedores locales. 2.3.2- Eco-diseño de instalaciones y experiencias.

	2.6- Casos y buenas prácticas de Economía Circular en el turismo.	2.4.1-Tecnologías limpias y soluciones de bajo costo. 2.5.1-Indicadores de desempeño ambiental. 2.5.2- Huella hídrica y huella de carbono. 2.6.1-Alojamientos y destinos modelo. 2.6.2- Aprendizajes y replicabilidad.
3- Experiencias turísticas, en el marco de EVI y EC.	3.1- Gestión de la experiencia del visitante. 3.2- Comercialización responsable de experiencias ecoturísticas. 3.3- Rol del alojamiento como articulador de experiencias ecoturísticas.	3.1.1- Calidad del servicio con enfoque sostenible. 3.1.2- Sensibilización y educación del turista. 3.2.1- Marketing verde y comunicación ética 3.3.1- Trabajo en red con actores locales. 3.3.2- Paquetes y circuitos turísticos sostenibles.

IV) Orientaciones pedagógicas **Orientaciones metodológicas específicas**

Se debe priorizar la aplicación práctica de los conceptos económicos y financieros al contexto real de los alojamientos turísticos, con énfasis en la sostenibilidad económica, ambiental y normativa. Se recomienda partir de enfoques generales que permitan construir marcos conceptuales amplios y, progresivamente, avanzar hacia el análisis de situaciones problemáticas concretas, estudios de caso y simulaciones sencillas, con especial atención a experiencias y ejemplos del ámbito nacional, evitando un enfoque excesivamente teórico o abstracto.

El rol del docente será el de facilitador y orientador. Deberá promover el análisis crítico, la toma de decisiones y la comprensión de la economía como una herramienta fundamental para la gestión de los alojamientos turísticos.

Orientaciones para la evaluación

Se propone una evaluación sumativa en la que considere la participación activa en los encuentros sincrónicos y la realización de las tareas asincrónicas para cada módulo.

La evaluación debe concebirse como un proceso continuo, formativo e integrador, orientado a valorar la capacidad de los estudiantes para aplicar conceptos económicos y financieros al

análisis y gestión de alojamientos turísticos, con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y normativa.

Se recomienda que las instancias de evaluación partan de enfoques generales y marcos conceptuales básicos y avancen progresivamente hacia la resolución de situaciones problemáticas y el análisis de estudios de caso de alcance nacional, vinculados a distintos tipos de alojamientos turísticos.

V) Bibliografía

Cruz, M., de Soto, C., Zorzi, M. y Lugo, I., (2023), Guía de formalización para emprendimientos turísticos, Uruguay.
<https://www.uruguayemprendedor.uy/uploads/recurso/84d9e35c82aa0429f91fccc859fdbc87436bf537.pdf>

de Soto, C., Pasquariello, S., y Andrioli, L., (2024), Guía práctica de gestión de residuos en emprendimientos turísticos, Uruguay.

Gómez-Baggethun, E., y de Groot, R., (2007), Capital natural y funciones de los ecosistemas: explorando las bases ecológicas de la economía. Ecosistemas. Revista científica y técnica de ecología y medio ambiente. Pp 4 a 14. ISBN 1697-2473.
<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/88>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). Ruta para el emprendimiento verde e inclusivo [Informe]. www.negociosverdes.gov.co

Pittaluga, B., (2020), Gestión de Residuos en los Restaurantes de José Ignacio, Tesis Licenciatura en Gestión Ambiental, Udelar, CURE, Uruguay.
<https://drive.google.com/file/d/1xyX4cWyr5nVRSxrl9LmTMKUQxmGwc4FZ/view?usp=sharing>

Pulido-Fernández, J.y López-Sánchez, Y., (2016), La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 26, núm. 59, Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia

UICN, (2020), Estándar Global de la UICN para soluciones basadas en la naturaleza. Un marco sencillo para la verificación, diseño y ampliación del uso de las SbN., Suiza.
<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2020-020-Es.pdf>