

CARRERA: Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas

Gestión del turismo
sostenible

Módulo: II

Modalidad: Semipresencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Terciaria

Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular *Gestión del Turismo Sostenible* se propone introducir al estudiante en la comprensión del turismo desde una perspectiva integral, incorporando desde el inicio de su formación el enfoque de la sostenibilidad como eje transversal de la gestión en el sector de empresas turísticas.

En el marco del Curso Técnico Terciario en Gestión de Empresas Turísticas, se busca que el estudiante reconozca el turismo como una actividad compleja que articula dimensiones sociales, culturales, económicas y ambientales, y que comprenda el papel estratégico que desempeñan los servicios turísticos en la configuración de la experiencia y en su impacto sobre los territorios.

La propuesta se orienta a priorizar aquellos conceptos fundamentales que permitan construir una base sólida para la comprensión del turismo sostenible, promoviendo una aproximación reflexiva y aplicada. En este sentido, se busca superar visiones fragmentadas o exclusivamente operativas, integrando una mirada crítica que permita al estudiante interpretar la actividad turística más allá de su dimensión técnica.

Asimismo, se pretende que el estudiante identifique el rol del gestor turístico como actor clave en la implementación de prácticas sostenibles, reconociendo su responsabilidad en la gestión de recursos, en la relación con los visitantes, empresas e instituciones y en la articulación con el entorno local. Se promueve, de este modo, el desarrollo de una actitud profesional basada en la hospitalidad, la ética y el compromiso con el desarrollo responsable del turismo.

La unidad también busca introducir al estudiante en la comprensión de los impactos del turismo —positivos y negativos—, favoreciendo la reflexión sobre las tensiones entre desarrollo turístico, rentabilidad y sostenibilidad, particularmente en el ámbito de los servicios turísticos.

Finalmente, se propone sentar las bases para la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones, preparando al estudiante para avanzar hacia instancias posteriores de formación donde estos conceptos serán aplicados en la gestión concreta de empresas turísticas.

II) Logros de aprendizaje

Analiza el turismo como una actividad compleja para comprender la contribución de los servicios a la experiencia turística y a las dinámicas territoriales.

Identifica y analiza los impactos del turismo, especialmente aquellos vinculados a los servicios de empresas turísticas, considerando sus efectos en el ambiente, la comunidad y la economía local. Reflexiona sobre las tensiones entre rentabilidad, calidad del servicio y sostenibilidad en la gestión turística.

Reconoce el rol del gestor turístico como actor clave en la implementación de prácticas sostenibles y responsables. Aplica criterios básicos de sostenibilidad en la toma de decisiones vinculadas a la gestión de servicios y la relación con los visitantes y el entorno.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
Unidad 1- La experiencia turística y dinámicas territoriales.	1.1- Turismo como fenómeno complejo. 1.2- Los servicios en la prestación turística. 1.3- Experiencia turística y hospitalidad. 1.4- Servicios turísticos, territorio y desarrollo. 1.5- Transformaciones y tendencias en las prestaciones turísticas.	1.1.1- El turismo como fenómeno social, cultural, económico y ambiental. 1.1.2- Componentes y actores de la actividad turística. 1.1.3- Interrelaciones entre turismo, territorio y sociedad. 1.2.1- Concepto, funciones y características de los servicios turísticos. 1.2.2- Tipologías y modalidades de servicios turísticos. 1.2.3- Los componentes de la cadena de valor turística. 1.3.1- Concepto de experiencia turística. 1.3.2- Hospitalidad y calidad en los servicios turísticos. 1.3.3- La satisfacción y fidelización de los visitantes. 1.4.1- Relación entre servicios turísticos, territorio y desarrollo turístico. 1.4.2- Integración de los servicios turísticos en las dinámicas territoriales y comunitarias. 1.5.1- Innovación y nuevas modalidades de los servicios turísticos. 1.5.2- Sostenibilidad y accesibilidad en los servicios turísticos. 1.5.3- Cambios en la demanda y en los modelos de gestión.

Unidad 2- Servicios turísticos y sus efectos en el ambiente, la comunidad y la economía local.	2.1- Impactos del turismo y de los servicios turísticos. 2.2- Turismo, comunidad y territorio. 2.3- Sostenibilidad en la gestión turística. 2.4- Calidad, rentabilidad y responsabilidad en los servicios turísticos.	2.1.1- Concepto y tipología de impactos turísticos. 2.1.2- Los prestadores de servicios como actores del desarrollo turístico territorial. 2.2.1- Beneficios y desafíos de la actividad turística para las poblaciones receptoras. 2.2.2- Participación de los actores locales en el desarrollo turístico. 2.3.1- Gestión sostenible de propuestas turísticas. 2.3.2- Buenas prácticas ambientales, sociales y económicas en el sector. 2.4.1- Concepto de calidad en los servicios turísticos. 2.4.2- Rentabilidad y competitividad en los establecimientos turísticos. 2.4.3- Tensiones y complementariedades entre sostenibilidad, calidad y rentabilidad.
Unidad 3- El rol del gestor y las prácticas sostenibles en los servicios turísticos.	3.1- El gestor de servicios turísticos como agente de sostenibilidad. 3.2- Gestión responsable de los recursos y los servicios. 3.3- Relación con visitante, comunidad y entorno. 3.4- Buenas prácticas y herramientas para la sostenibilidad.	3.1.1- Funciones y responsabilidades del gestor. 3.1.2- Liderazgo y toma de decisiones en contextos turísticos. 3.1.3- Ética profesional y compromiso con el desarrollo sostenible. 3.2.1- Uso eficiente de recursos naturales y energéticos. 3.2.2- Gestión de residuos y consumo responsable. 3.2.3- Incorporación de criterios de sostenibilidad en la operación de los servicios. 3.3.1- Hospitalidad y sensibilización para la sostenibilidad. 3.3.2- Comunicación de prácticas sostenibles a los visitantes. 3.3.3- Vinculación del prestador turístico con la comunidad y el territorio. 3.4.1- Certificaciones y estándares de sostenibilidad turística.

		3.4.2- Indicadores básicos de sostenibilidad turística. 3.4.3- Casos y experiencias de gestión sostenible.
--	--	---

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

Se orienta a favorecer la construcción progresiva de los conceptos fundamentales del turismo sostenible, adaptándose a la modalidad no presencial y a la carga horaria de la unidad curricular. En este sentido, se prioriza un abordaje que combine la comprensión teórica con la reflexión aplicada, promoviendo que el estudiante pueda vincular los contenidos con situaciones concretas del sector.

Se propone el uso de recursos digitales y actividades en entornos virtuales que faciliten el acceso a materiales diversos, tales como textos, videos, estudios de caso y ejemplos de prácticas reales en establecimientos turísticos. A partir de estos insumos, se busca fomentar la interpretación, el análisis y la problematización de la actividad turística desde una perspectiva sostenible.

Asimismo, se promueve el trabajo autónomo del estudiante, orientado por consignas claras que favorezcan la organización del tiempo y el desarrollo de habilidades de aprendizaje independiente. Se incentiva la participación en espacios de intercambio, como foros o instancias colaborativas, que permitan compartir miradas, experiencias y reflexiones en torno a los contenidos abordados.

Además, posicionar al estudiante como futuro gestor turístico, promoviendo una mirada crítica sobre las prácticas del sector y su impacto en el entorno. En este sentido, se priorizan actividades que impliquen la observación, el análisis de casos y la aplicación de conceptos a situaciones reales o simuladas, favoreciendo la toma de decisiones fundamentadas.

Orientaciones para la evaluación

La evaluación se concibe como un proceso continuo y formativo, coherente con la modalidad no presencial y orientado a acompañar la apropiación progresiva de los contenidos. Se busca valorar no solo la comprensión conceptual, sino también la capacidad del estudiante para aplicar los fundamentos del turismo sostenible en el análisis de situaciones vinculadas al sector.

En este marco, se prioriza la evaluación de habilidades tales como el análisis crítico, la interpretación de problemáticas del turismo, la vinculación entre teoría y práctica, y la capacidad de reflexionar sobre el rol del gestor turístico en la implementación de prácticas sostenibles.

La evaluación podrá desarrollarse a través de diversas estrategias, como actividades en entornos virtuales, producciones escritas breves, análisis de casos, participación en foros y trabajos individuales o grupales. Estas modalidades buscan contemplar diferentes formas de expresión y favorecer un aprendizaje activo y significativo.

Se valorará especialmente la participación sostenida, la responsabilidad en el cumplimiento de las actividades propuestas y la actitud reflexiva frente a los contenidos. Los criterios de evaluación serán explicitados previamente, promoviendo la retroalimentación como instancia fundamental para el aprendizaje y la mejora continua.

V) Bibliografía

Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas.

Bigné, J. E., Font, X., y Andreu, L. (2000). Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. ESIC.

Crosby, A., & Moreda, A. (1996). Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2024). GSTC Industry Criteria for Hotels and Accommodations. GSTC.

Hall, C. M. (2008). Tourism planning: Policies, processes and relationships (2.^a ed.). Pearson Education.

Medlik, S., & Ingram, H. (2002). The business of hotels (4th ed.). Butterworth-Heinemann.

Ministerio de Turismo del Uruguay. (2021). Plan Nacional de Turismo 2030. Ministerio de Turismo.

Molina, S. (2000). Turismo: Metodología y planificación. Trillas.

O'Fallon, M. J., & Rutherford, D. G. (2011). Hotel management and operations (5th ed.). Wiley.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía práctica. Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Definiciones de turismo de la OMT. Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). Turismo sostenible para el desarrollo. Organización Mundial del Turismo.

Organización Mundial del Turismo (OMT) & Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2006). Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos. Organización Mundial del Turismo.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) & Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). Making tourism more sustainable: A guide for policy makers. UNEP/UNWTO.

Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). (s. f.). Turismo sostenible y gestión de visitantes en áreas protegidas. Ministerio de Ambiente.

Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M., & Antón Clavé, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch.

Walker, J. R. (2021). Introduction to hospitality (8th ed.). Pearson.