



CARRERA: Curso Técnico Gestión de Empresas Turísticas

Informática aplicada
al turismo I

Módulo: II

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Terciaria

Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular

I) Propósitos de la unidad curricular

Esta unidad curricular tiene como propósito desarrollar en los estudiantes competencias vinculadas al análisis, procesamiento e interpretación de datos, mediante el uso avanzado de herramientas de hojas de cálculo, orientadas a la toma de decisiones en contextos organizacionales del sector turístico.

Asimismo, se propone introducir el uso de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo a la gestión, se promueve una comprensión crítica de su alcance, potencialidades y limitaciones en entornos profesionales.

II) Logros de aprendizaje

Reconoce y aplica la analítica de datos para resolver problemas relacionados a la organización logística en varios niveles: inventario, calendario y organización, entre otras.

Aplica herramientas avanzadas de hojas de cálculo para el análisis, organización y validación de datos, construyendo gráficos que apoyen presentaciones y la toma de decisiones basadas en información verificada.

Interpreta y presenta de manera clara e intersubjetiva información y datos para fundamentar la toma de decisiones basadas en evidencia.

Identifica y reconoce diferentes tipos de inteligencia artificial, especialmente vinculados a la generación y el aprendizaje, aplicándolos críticamente a situaciones propias del sector turístico.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
1- Analítica de datos	1.1- Concepto de dato e información. 1.2- Tipos de datos utilizados en contextos de gestión. 1.3- Importancia del análisis de datos para la toma de decisiones. 1.4- Uso de datos reales y simulados en escenarios de gestión.	1.1- Interpretación de indicadores a partir de conjuntos de datos. 1.2- Análisis comparativo de información en distintos períodos. 1.3- Evaluación de escenarios simulados para la toma de decisiones. 1.4- Elaboración de conclusiones a partir del análisis de datos.
2- Herramientas avanzadas de hojas de cálculo.	2.1- Uso de planilla electrónica como herramienta de análisis. 2.2- Organización y validación de datos. 2.3- Referencias absolutas y relativas.	2.1- Funciones estadísticas: Máximo; Mínimo; Promedio; K.ESIMO.MAYO; K.ESIMO.MENOR. 2.2- Funciones de conteo: CONTAR(); CONTARA(); CONTAR.BLANCO(). 2.3- Funciones lógicas y condicionales: Función SI; SI anidado.SUMAR; SI() y SUMAR.SI; CONJUNTO(); PROMEDIO.SI() y PROMEDIO.SI.CONJUNTO(); CONTAR.SI() y CONTAR.SI.CONJUNTO(); Formato condicional. 2.3.1- Funciones de búsqueda: BUSCARV() / CONSULTAV(). BUSCAR X (): diferencias y ventajas. COINCIDIR(). ALEATORIO.ENTRE(). 2.3.2- Visualización básica de información mediante gráficos.

3- Toma de decisiones basada en datos.	3.1- Relación entre información y toma de decisiones. 3.2- Uso de datos para fundamentar decisiones de gestión. 3.3- Identificación de patrones y tendencias. 3.4- Presentación clara de resultados.	3.1- Manipulación de grandes volúmenes de información. 3.2.1- Uso de tablas dinámicas: Creación y configuración. 3.2.2- Filtros y segmentación. 3.3- Relación básica entre tablas. 3.4.1- Introducción a Power Pivot. 3.4.2- Elaboración de informes para distintos destinatarios.
4- Inteligencia Artificial aplicada a la gestión.	4.1- Concepto general de inteligencia artificial y machine learning. 4.2- Usos actuales de la inteligencia artificial en contextos de gestión. 4.3- Herramientas de IA como apoyo al análisis de información.	4.1- Aplicación de la IA en: Predicción de demanda. Optimización de procesos. Apoyo a la planificación. 4.2- Análisis crítico de resultados generados por herramientas de IA. 4.3- Consideraciones éticas, alcances y limitaciones del uso de la inteligencia artificial.

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

Las orientaciones metodológicas de esta unidad curricular se basarán en una modalidad teórico-práctica, desarrollada principalmente en laboratorio informático, promoviendo el uso aplicado de herramientas digitales en situaciones vinculadas al ámbito profesional de los servicios turísticos.

La propuesta didáctica priorizará experiencias de aprendizaje activas y contextualizadas, combinando demostraciones guiadas con ejercicios de complejidad progresiva que permitan al estudiante incorporar habilidades operativas y fortalecer su autonomía en el uso de recursos tecnológicos.

Asimismo, se fomentará el trabajo individual y colaborativo mediante el empleo de herramientas digitales y aplicaciones en la nube, favoreciendo la organización de la información, la comunicación profesional y el trabajo en equipo.

Las actividades se orientarán a la resolución de situaciones reales o simuladas propias del sector, tales como la elaboración y envío de documentación formal, la organización de información para eventos, la producción de mini informes, la creación de formularios y encuestas, así como la gestión básica de datos y comunicaciones vinculadas a actividades institucionales y protocolares.

La metodología de trabajo promoverá el aprendizaje basado en problemas, la toma de decisiones y la autonomía digital, procurando que el estudiante desarrolle capacidades transferibles a distintos contextos laborales y pueda integrar las herramientas tecnológicas como apoyo a la gestión eficiente de eventos y actividades profesionales.

Orientaciones para la evaluación

La evaluación se desarrollará de manera continua, formativa y procesual, acompañando el avance del estudiante en la adquisición y aplicación de los aprendizajes vinculados al uso de herramientas digitales en contextos propios de los servicios turísticos.

Se priorizan propuestas de evaluación de carácter práctico, orientadas a la resolución de situaciones reales o simuladas, que permitan integrar los contenidos trabajados durante el curso y favorecer la aplicación funcional de los conocimientos adquiridos.

Las instancias de evaluación podrán incluir ejercicios prácticos, producciones individuales y grupales, resolución de problemas, elaboración de documentos y actividades integradoras vinculadas a la organización y gestión de eventos. Asimismo, se promoverá la articulación con otras unidades curriculares mediante proyectos interdisciplinarios que favorezcan una visión integral del desempeño profesional.

En este marco, se valorará el dominio técnico de las herramientas y procedimientos trabajados, así como la autonomía, la capacidad de organización, el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y la adecuada resolución de situaciones vinculadas al ámbito laboral.

V) Bibliografía

Mejía Llano, J., (2024), La guía Moderna de Marketing y Comunicación en Redes Sociales.
Webber. F., (2024), Excel 2024.