

CARRERA: Curso Técnico Terciario en Congresos, Eventos y Protocolo

Legislación
comercial aplicada
al turismo

Módulo: II

Modalidad: Semipresencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Terciaria

Departamento de Desarrollo y Diseño Curricular

I) Propósitos de la unidad curricular

Comprender los fundamentos del derecho comercial aplicados al turismo y su marco normativo.

Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar contratos comerciales vinculados a la organización y gestión de eventos, identificando derechos, obligaciones y responsabilidades de las partes intervinientes, a fin de actuar con seguridad jurídica, criterio profesional y responsabilidad legal en contextos reales de desempeño.

II) Logros de aprendizaje

Incorpora los conceptos fundamentales del derecho comercial para identificar su aplicación en el sector turístico y garantizar la correcta gestión de los servicios.

Aplica el derecho societario en el análisis y constitución de distintas formas jurídicas empresariales, con la finalidad de interpretar su marco normativo, evaluar responsabilidades y tomar decisiones fundamentadas en contextos organizacionales reales.

Analiza la contratación comercial y los títulos valores para interpretar su régimen jurídico, evaluar derechos y obligaciones de las partes y aplicar criterios normativos en situaciones empresariales concretas.

Interpreta las relaciones de consumo en el sector turístico para aplicar el marco normativo vigente, reconociendo los derechos y obligaciones de consumidores y prestadores, y actúa con responsabilidad profesional en contextos reales.

Aplica la regulación de la actividad turística para identificar obligaciones legales, interpretar el marco jurídico vigente y resolver situaciones profesionales conforme a la normativa del sector.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
1- Derecho comercial	1.1- Nociones generales. Introducción y sujetos del derecho comercial.	1.1.1. Concepto, evolución. Fuentes del derecho mercantil. 1.1.2- El comerciante y el empresario. 1.1.3- El establecimiento comercial: concepto, naturaleza jurídica y elementos. 1.1.4- Concepto de actividad comercial. 1.1.5- Regulación legal (Código de Comercio). Características. Clasificación. 1.1.6- Acto aislado o accidental de comercio. Ejemplificaciones.
2- Derecho Societario	2.1- Comerciante 2.2- Sociedades Comerciales 2.2.1- Concepto y elementos de las sociedades comerciales. 2.2.2- Procesos de constitución y de formación del capital social. 2.2.3- Órganos de administración, representación y control. Responsabilidad de la sociedad y de los socios. Disolución y liquidación de sociedades.	2.1.1- Concepto. 2.1.2- Requisitos para ejercer el comercio. 2.1.3- Capacidad y prohibiciones. 2.1.4- Obligaciones. 2.1.5- Agentes auxiliares de comercio: concepto y clasificación. Naturaleza jurídica. Normativa vigente en la materia. 2.2.1- Concepto de sociedad comercial. 2.2.2- Contrato plurilateral y sus características, aportes, fin común y reparto de utilidades, personería jurídica, responsabilidad de socios o accionistas. 2.2.2 Tipos sociales, concepto, características y responsabilidad: Sociedades Anónimas (S.A.); Sociedades de Responsabilidad

		Limitada (S.R.L.); Sociedades por acciones simplificadas (SAS). 2.2.3- Derecho Concursal: Insolvencia del comerciante, concurso de acreedores. Reestructuración empresarial.
3. Contratación. Comercial y Títulos. Valores	3.1 Teoría General de Contrato (Código Civil de la R.O.U)	3.1.1 Contratos: concepto, naturaleza jurídica, características y derechos y obligaciones. 3.1.1.1 Hospedaje 3.1.1.2 Transporte 3.1.1.3 Agencias de viajes 3.2 Contratos modernos: Leasing, Factoring, Franquicia. 3.2 Contratos de colaboración empresarial. 3.3 Títulos valores: cheque; letra de cambio; vales.
4- Relaciones de consumo en el sector turístico	4.1- Marco jurídico de relaciones de consumo aplicadas al sector turístico.	4.1.1- Relaciones de consumo y derechos básicos del consumidor: 4.1.2- Contratos de adhesión y cláusulas abusivas. 4.1.3- Procedimiento ante reclamos: Vías de reclamo y actores

5- Regulación de la actividad turística	5.1- Marco jurídico de relaciones de la actividad turística.	5.1.1- Concepto de actividad turística. 5.1.2- Objeto, características. 5.1.3- Ámbito de aplicación. 5.1.4- Concepto de prestador turístico. 5.1.5- Registro y Habilitación: inscripción obligatoria; requisitos generales. 5.1.6- Control estatal. Competencias del Ministerio de Turismo: fiscalización; sanciones; promoción de la actividad. 5.1.7- Turismo responsable y sostenible. Concepto. Principios rectores.
--	---	---

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

El desarrollo de la unidad curricular se organizará a partir de estrategias metodológicas activas y contextualizadas, orientadas a vincular los fundamentos del derecho comercial con situaciones propias del sector turístico. Se procurará favorecer la comprensión, interpretación y aplicación de la normativa vigente mediante propuestas que promuevan el análisis crítico, la resolución de problemas y la construcción de criterios profesionales acordes a los contextos reales de desempeño.

Se priorizará el análisis de casos prácticos relacionados con la actividad turística, la organización de eventos, congresos y servicios vinculados, posibilitando la identificación de actos de comercio, sujetos intervinientes, responsabilidades legales y consecuencias jurídicas derivadas de cada situación. Asimismo, se promoverá la lectura guiada e interpretación de normativa específica, favoreciendo el reconocimiento de conceptos clave, obligaciones legales y marcos regulatorios aplicables al ejercicio profesional.

Se recomienda incorporar el estudio y análisis de contratos comerciales propios del sector, tales como contratos de hospedaje, transporte, agencias de viajes, contratos modernos y acuerdos de colaboración empresarial, abordando sus características, derechos y obligaciones de las partes, cláusulas relevantes y posibles conflictos derivados de su aplicación. Del mismo modo, se sugiere trabajar con situaciones problemáticas vinculadas a relaciones de consumo, reclamos de usuarios, contratos de adhesión y cláusulas abusivas, promoviendo simulaciones de procedimientos de reclamo y el reconocimiento de las vías institucionales disponibles para la protección de los derechos de consumidores y usuarios.

Para favorecer la comprensión de contenidos jurídicos complejos, se propone el uso de esquemas comparativos, cuadros síntesis y organizadores gráficos que permitan analizar tipos societarios, agentes auxiliares de comercio, títulos valores y regímenes de responsabilidad, facilitando la identificación de diferencias jurídicas relevantes para la toma

de decisiones en contextos profesionales. Asimismo, se podrán desarrollar actividades integradoras que articulen derecho comercial y normativa turística, abordando el rol del prestador turístico, los requisitos de registro y habilitación, los mecanismos de control estatal y la actuación de organismos competentes como el Ministerio de Turismo, incorporando además principios vinculados al turismo responsable y sostenible.

Se promoverán instancias de trabajo individual y grupal que favorezcan el intercambio, la argumentación jurídica básica y el desarrollo de criterios profesionales para actuar con seguridad y responsabilidad legal en situaciones reales vinculadas al sector turístico y de eventos.

Orientaciones para la evaluación

La evaluación priorizará el análisis y resolución de situaciones reales o simuladas vinculadas a la actividad turística y de eventos (contratos, relaciones de consumo, actos de comercio, habilitaciones y responsabilidades legales), valorando la correcta identificación del marco normativo aplicable, la fundamentación de decisiones y la capacidad de actuar con criterio jurídico básico.

Se evaluará la capacidad del estudiante para leer, interpretar y analizar contratos comerciales y normativa vigente, identificando derechos, obligaciones, responsabilidades y posibles riesgos legales, con especial atención a contratos turísticos, contratos de adhesión y derechos del consumidor.

Se considerarán trabajos prácticos, informes breves o presentaciones grupales que integren los contenidos de la unidad, valorando la aplicación de conceptos del derecho comercial en contextos profesionales, la claridad conceptual, el uso adecuado del lenguaje técnico y la coherencia entre normativa, análisis y conclusiones.

V) Bibliografía

Belloq, P. (2020). Manual de Sociedades por Acciones Simplificadas. (2a. ed.). F.C.U.

Bugallo Montaña, B. (2014). Manual Básico de Derecho de la Empresa. F.C.U.

De Cores, C., Beerdaguer, J. Larrañaga, L. Gamarra, J. (s.f). Obligaciones y Cuasicontratos. F.C.U.

Ermida Fernández, M. (2017). Estructuras Generales de los Procesos en el Derecho Positivo Uruguayo. (8a. ed.). F.C.U.

Facal, J. (2017). Manual de Derecho Hotelero. Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay- AHRU- RUMBO EDITORIAL.

Gamarra, J. (s.f.) . Tratado de Derecho Civil Uruguayo: Contratos (Tomos I-III) . F.C.U.

Holz, E., & Pziomek, R. (2019). Curso de Derecho Comercial (4a. ed.). AMF.

Martínez Blanco, C. (2018). Manual de Derecho Concursal- De los Orígenes de las Crisis Empresariales a la Ley No. 18.387 y su Aplicación. (3a. ed.) F.C.U.

Meezera Álvarez, R., & Rippe, S. (2010). Curso de Derecho Comercial. Tomo I. F.C.U.

Merlinski, R. (2011). Esquemas Sobre La Ley de Concursos-Ley No. 18.387. F.C.U.

Poziomek, Rosemblat, R., & Alfaro Borges, J. (2018). Nociones de Derecho Comercial. A.M.F.

Rodriguez, Olivera, N., & López, Rodriguez, C.E. (2012). Manual de Derecho Comercial Uruguayo, FCU.

Rodriguez, Olivera, N., & López, Rodriguez, C.E. (2003). Títulos Valores. (2a. ed.). F.C.U.

Rodriguez, Olivera, N., & López, Rodriguez, C.E., (1999). Derecho Comercial- Tomo II- F.C.U.

Tambussi, C. (2013). Relaciones de Consumo-Volumen I. Argentina. Editorial Hammurabi.

República Oriental del Uruguay. (1865). Código de Comercio. IMPO.

República Oriental del Uruguay. (1868). Código Civil. IMPO.

República Oriental del Uruguay. (1975). Ley No. 14.412 (Decreto Ley) – Ley de Cheques. IMPO.

República Oriental del Uruguay (1977) – Ley No. 14.401 (Decreto Ley)- Títulos Valores- IMPO.

República Oriental del Uruguay. (1989). Ley No. 16.060. Ley de Sociedades Comerciales. IMPO.

República Oriental del Uruguay (1989). Ley No. 16.072: Régimen de Leasing. IMPO.

República Oriental del Uruguay (1996). Ley No. 16.774: Ley de Fondos de Inversión- Intermediación Financiera - Fondos de Inversión, Securitización y Factoraje. IMPO.

República Oriental del Uruguay (1999). Ley No. 17.202. Modificaciones a la Ley No. 16.774. IMPO.

República Oriental del Uruguay. (2000). Ley No. 17.250 . Ley de Relaciones de Consumo. IMPO.

República Oriental del Uruguay. (2008). Ley No. 18.387. Ley de Proceso Concursal. IMPO.

República Oriental del Uruguay, (2009). Ley No. 18.507. Defensa al Consumidor Procedimiento Judicial. IMPO.

República Oriental del Uruguay (2014). Ley No. 19.253. Ley de Regulación de la Actividad Turística. IMPO.

República Oriental del Uruguay. (2019). Ley No. 19.820. Sociedades Por Acciones Simplificadas. IMPO.

República Oriental del Uruguay. (2021). Ley No. 19.969. Creación de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).