

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

**Dirección de
Fotografía**

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Ter

La unidad curricular “Dirección de Fotografía” constituye la asignatura culminante y más avanzada de la línea curricular de fotografía dentro del Tecnólogo en Industria Audiovisual (énfasis en Diseño de imagen y sonido). Asumiendo como base sólida los conocimientos y competencias adquiridos en “Taller de Fotografía”, “Taller de Rodaje I”, “Taller de Rodaje II” y el resto de asignaturas previas, se centra en el rol del Director de Fotografía como uno de los responsables de la estética visual integral de un producto audiovisual complejo. Los propósitos principales son: capacitar al estudiante para generar, planificar y ejecutar la dirección de fotografía completa de proyectos de ficción, documental, publicidad o piezas transmedia; desarrollar una visión autoral y estética propia; liderar equipos técnicos y artísticos con decisiones creativas; y preparar al egresado para asumir responsabilidades profesionales reales en cine, series, documentales y producciones digitales.

II) Logros de aprendizaje

1. Genera y conceptualiza la estética visual completa de un producto audiovisual complejo para integrar todos los saberes previos de la carrera.
2. Planifica integralmente la dirección de fotografía en preproducción para crear moodboards, paletas cromáticas, pruebas técnicas que definen el estilo narrativo del proyecto teniendo en cuenta el presupuesto disponible.
3. Ejecuta y lidera el rodaje como Director de Fotografía para tomar decisiones narrativas sobre iluminación, composición, movimiento y continuidad estética en producciones audiovisuales.
4. Supervisa y optimiza la postproducción fotográfica para garantizar que la estética visual definida en preproducción se conserve y potencie en el producto final.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
Dirección de Fotografía avanzada y liderazgo creativo	Rol integral del DF como autor visual; colaboración estrecha con director, producción y postproducción.	Análisis comparativo de estilos de directores de fotografía; desarrollo de una visión autoral y estética personalizada para proyectos de ficción, documental y transmedia.
Planificación conceptual y estética de la fotografía	Creación de mood boards, referencias visuales y pruebas técnicas avanzadas.	Definición de paleta cromática, texturas, iluminación motivada, ratios de aspecto y estilos visuales específicos; integración de referencias históricas, contemporáneas y experimentales.
Ejecución y liderazgo en rodaje	Decisiones creativas y técnicas en set; dirección del equipo de cámara, grip e iluminación.	Manejo de producciones complejas (múltiples unidades, efectos prácticos, locaciones extremas, noche, multicámara); preservación y adaptación

		creativa de la estética.
Supervisión de postproducción fotográfica	Colaboración directa con colorista y editor; revisión de color aprobación de VFX.	Creación y aplicación de LUTs personalizados; supervisión avanzada de integración estética con sonido y edición; preparación de masters para festivales y plataformas.

IV) Orientaciones pedagógicas

La enseñanza se basa en un enfoque de liderazgo y proyecto integral, simulando el rol real del Director de Fotografía en producciones profesionales complejas. Se combinan clases teóricas con talleres donde cada estudiante asume el cargo de DF de un proyecto completo (cortometraje de ficción, documental o pieza transmedia). Se trabaja con equipos multidisciplinarios reales y se utilizan sets profesionales y locaciones externas. El énfasis está en la toma de decisiones creativas, la resolución de problemas artísticos y la defensa de la visión estética ante el equipo y posibles clientes.

V) Orientaciones para la evaluación

La evaluación priorizará la demostración de competencias reales, con énfasis en la aplicación, la creatividad y la resolución de problemas. Se recomienda un sistema de evaluación continua que combine observación directa, productos finales y retroalimentación iterativa.

Se propone a continuación la siguiente rúbrica:

Componente de Evaluación	Descripción	Peso en la Nota Final	Criterios de Evaluación
Pruebas Prácticas	Pruebas presenciales donde los estudiantes manejan equipamiento para completar tareas específicas.	35%	Precisión técnica, eficiencia, seguridad en el uso de equipos, calidad del resultado.
Proyectos individuales y/o grupales	Desarrollo de un proyecto completo.	20%	Creatividad, integración de herramientas, colaboración, innovación en el uso de tecnología.
Portafolio y reflexión	Compilación de trabajos prácticos con una reflexión escrita o oral sobre el proceso.	5%	Calidad del portafolio, profundidad de la reflexión, evidencia de mejora continua.
Participación y asistencia	Participación activa en clases y talleres, incluyendo manejo seguro de equipos y contribución a discusiones prácticas.	35%	Asistencia regular, iniciativa, retroalimentación a pares.
Autoevaluación y evaluación por	Los estudiantes evalúan su propio trabajo y el de compañeros.	5%	Honestidad, objetividad, alineación con

pares			estándares de la industria.
-------	--	--	-----------------------------

Notas Generales:

- El docente podrá adaptar esta rúbrica según su criterio en relación a su planificación y diagnóstico de grupo.
- El criterio de evaluación se ajustará al Reglamento de Pasaje de Grado vigente en el momento.
- Se sugiere la ponderación del trabajo en equipo y la asistencia activa en clase como factores fundamentales para la obtención de un resultado positivo en el curso.

VI) Bibliografía

Brown, B. (2021). Cinematography: Theory and practice (4th ed.). Routledge.

Landau, D. (2014). Lighting for cinematography: A practical guide to the art and craft of lighting for the moving image. Bloomsbury Academic.

Malkiewicz, K., & Mullen, M. D. (2005). Cinematography (3rd ed.). Simon & Schuster.

Box, H. (2018). Set lighting technician's handbook: Film lighting equipment, practice, and electrical distribution (5th ed.). Routledge.

Elkins, D. (2009). The camera assistant's manual (5th ed.). Focal Press.

Block, B. (2013). The visual story: Creating the visual structure of film, TV and digital media (2nd ed.). Focal Press.

Katz, S. D. (1991). Film directing shot by shot: Visualizing from concept to screen. Michael Wiese Productions.

Mascelli, J. V. (1998). The five C's of cinematography: Motion picture filming techniques.

Silman-James Press.

