



CARRERA: Tecnicatura en Gastronomía

**Inglés aplicado
a la gastronomía
Módulo: IV**

Modalidad:
Semipresencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

I) Propósitos de la unidad curricular

El presente programa tiene como finalidad acercar a los docentes las orientaciones para el abordaje de la unidad curricular que integra la propuesta de la modalidad correspondiente al Curso Técnico Terciario en Gastronomía.

Este tercer curso de inglés en el contexto de la gastronomía, continúa el recorrido lingüístico y gramatical de los dos semestres anteriores, acercando a los estudiantes al uso del inglés técnico aplicado más especializado en las disciplinas del mundo de la gastronomía y cocina profesional.

A lo largo del curso, se busca que los estudiantes desarrollen competencias profesionales en el manejo de vocabulario especializado y estructuras gramaticales avanzadas, para el análisis de textos y la producción de presentaciones orales y escritas con avanzado contenido técnico. Este curso final ofrece a los estudiantes las herramientas para el uso efectivo del inglés en contextos profesionales gastronómicos.

El enfoque en este último semestre está en la introducción a la terminología técnica para su aplicación en la oralidad, repaso de estructuras gramaticales avanzadas (condicionales, voz pasiva, reported speech) y la redacción de textos de extensión media y presentaciones orales con contenido técnico y con apoyo multimodal.

II) Resultados de aprendizaje

- Participa en entrevistas de trabajo y procesos de selección utilizando lenguaje formal, claro y apropiado para el entorno gastronómico en la lengua meta, para presentar su perfil profesional, responder adecuadamente a preguntas del empleador y aumentar sus oportunidades de inserción laboral en el sector.
- Interpreta ofertas de empleo, contratos básicos y descripciones de puesto en inglés técnico del sector gastronómico, para comprender las condiciones laborales, responsabilidades del cargo y requisitos del puesto antes de postularse o aceptar un empleo.

- Comunica eficazmente habilidades técnicas y blandas en contextos laborales gastronómicos, para integrarse adecuadamente a equipos de trabajo, describir su experiencia profesional y desenvolverse con seguridad en situaciones laborales.
- Aplica lenguaje profesional para la comunicación escrita y oral en inglés en el entorno laboral (correos electrónicos, reuniones, retroalimentación), para interactuar de manera efectiva con colegas, supervisores y clientes en contextos laborales del sector gastronómico.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

- 1. PROFESSIONAL GROWTH AND LEADERSHIP**
- 2. EMPLOYMENT AND WORKPLACE SKILLS**
- 3. MEDIA AND PUBLIC PRESENCE**

IV) Desglose analítico de los saberes estructurantes

- 1.1 Career pathways in fine dining
- 1.2 From line cook to executive chef
- 1.3 Leadership styles in professional kitchens
- 1.4 Mentoring and training junior chefs
- 2.1. Reading and negotiating employment contracts
- 2.2 Kitchen hierarchy and professional titles
- 2.3 Workplace ethics and professional conduct
- 2.4 Labor laws in the hospitality industry
- 3.1 Working with food critics and journalists
- 3.2 Giving interviews as a chef
- 3.3 Culinary TV shows and media language
- 3.4 Writing recipes for publication

V) Orientaciones pedagógicas

A través de la metodología de aprendizaje por contenidos integrados al lenguaje, CLIL¹ por su sigla en inglés, los estudiantes podrán incorporar contenidos específicos de la orientación seleccionada, de manera que los contenidos curriculares se abordan en la lengua materna y se diversifiquen en inglés. El CLIL es un enfoque de enseñanza con foco doble, en el que los estudiantes aprenden tanto el contenido como la lengua.

Otros posibles abordajes metodológicos pueden ser considerados en esta propuesta de acuerdo a las características del grupo y los contenidos a enseñar. Sin embargo, resulta necesario señalar que la unidad curricular y la lengua están inextricablemente conectadas. Los estudiantes no pueden desarrollar conocimientos académicos ni competencias sin tener acceso a la lengua en la que dicha área del saber está inmersa, o se está debatiendo, construyendo o evaluando. Tampoco pueden adquirir competencias relacionadas con el lenguaje académico en un contexto desprovisto de contenido académico. En tal sentido, es fundamental el diálogo entre los docentes de las unidades curriculares del resto de la carrera para enriquecer la adquisición de los contenidos técnicos del inglés.

Se sugiere el empleo de metodologías de enseñanza tales como la clase invertida (Flipped Classroom) en la que el estudiante toma contacto antes de la clase con el contenido teórico de un nuevo tema, y el tiempo de aula es utilizado para aplicar los conocimientos, contando para ello, con el apoyo de sus pares para la resolución de los problemas y del docente como facilitador del proceso. Se debe tener presente la posibilidad de uso de los repositorios de contenidos digitales, tales como la Plataforma CREA, o el Campus Virtual desde donde los estudiantes y docentes podrán interactuar.

Finalmente, y no de forma taxativa ni exhaustiva, este programa al igual que los otros de los cursos de educación terciaria de la DGETP tiene una orientación a la enseñanza basada en proyectos. En este caso, dicho aprendizaje deberá tener el agregado del uso de la lengua meta, no solo en términos de realizar párrafos breves o resúmenes sino orientando a través de la lectura y producción al proyecto. Es de vital relevancia contar con instancias áulicas de apoyo al estudiante por parte de los docentes de las distintas áreas, ayudándolo a tener una visión holística del problema que da origen al proyecto.

¹ CLIL: Content and Language Integrated Learning

En todos los casos, la evaluación deberá ajustarse a la reglamentación vigente. Se sugiere a nivel general apostar a una evaluación de proceso más que a una instancia aislada de evaluación escrita. Se propone pensar estrategias evaluativas acordes a la metodología propuesta. Asimismo, creemos conveniente la evaluación del curso por parte de los estudiantes a modo de poder recoger sus voces para posibles ajustes, tanto curriculares, como pedagógico-didácticos. Esta unidad curricular busca fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes en la lengua meta. Le permitirá adquirir y aprender a comunicarse de forma efectiva en situaciones diversas y complejas aplicando vocabulario específico del periodismo, las relaciones públicas y la publicidad. Las principales temáticas que se trabajarán en esta unidad curricular deberán fortalecer las cuatro macrohabilidades de la lengua: comunicación oral y escrita, comprensión lectora y auditiva.

VI) Bibliografía:

DiGiacomo, M. (2020). *The English Grammar Workbook for Adults: A Self-Study Guide to Improve Functional Writing*. Callisto

Dooley, J. Hallum, R., Evans, V. (2016). *Food Service Industries. Career Paths*. Express Publishing.

Dooley, J. Hayley, R., Evans, V. (2022). *Career Paths: Cooking*. Express Publishing.

Dooley, J.Christaki., A. (2022). *Career Paths: Nutrition & Dietetics*. Express Publishing.

Kauffman, L. (2021). *The Blue Book of Grammar and Punctuation: An Easy-to-Use Guide with Clear Rules, Real-World Examples, and Reproducible Quizzes*. Jossey-Bass