

Nuevo



Montaje II

CARRERA TECNÓLOGO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular “Montaje II” es la asignatura culminante del Tecnólogo en Industria Audiovisual. Su propósito es integrar todos los saberes adquiridos a lo largo de la carrera (fotografía, dirección de fotografía, sonido, realización, guión, producción y postproducción) en la práctica avanzada y reflexiva del montaje audiovisual. Se profundiza en el montaje como lenguaje artístico y narrativo fundamental, explorando su dimensión teórica, estética y emocional. Se busca que el estudiante desarrolle una visión autoral del montaje, capaz de construir sentido, ritmo y emoción a través de la articulación entre imagen, sonido y tiempo.

II) Logros de aprendizaje

1. Analiza y aplica los principales conceptos teóricos e históricos del montaje cinematográfico y audiovisual para relacionarlos con el lenguaje audiovisual contemporáneo.
2. Construye narrativas complejas mediante el montaje para integrar de forma creativa todos los elementos técnicos y artísticos estudiados en la carrera.
3. Domina técnicas avanzadas de montaje audiovisual (ritmo, continuidad, collage, montaje emocional y experimental) utilizando software profesional para adaptarse al contexto industrial actual.
4. Evalúa críticamente el impacto del montaje en la construcción de sentido, emoción y estilo autoral para aplicarlos en diferentes géneros audiovisuales.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
1. Teoría e Historia del Montaje	Evolución histórica del montaje desde el cine mudo hasta la era digital.	Teóricos fundamentales (Eisenstein, Pudovkin, Vertov, Bazin, Hitchcock, Murch). Montaje soviético, montaje invisible y montaje intelectual.
2. Lenguaje Audiovisual y Narrativa por Montaje	Relación entre montaje, guión, dirección y fotografía.	Construcción de significado a través de la yuxtaposición. Montaje como escritura audiovisual. Ritmo, tempo y estructura dramática.
3. Técnicas Avanzadas de Montaje Cinematográfico	Montaje narrativo, expresivo, rítmico y temático.	Montaje emocional, montaje de atracciones, jump cut, match cut, montaje paralelo, elipsis y montaje asociativo.
4. Integración Avanzada de Imagen y Sonido	Diseño sonoro, música y silencio en función del montaje.	Trabajo integral entre edición de imagen y sonido. Montaje como contrapunto. Creación de atmósferas y subtexto emocional.
5. Montaje Autoral y Estilos Contemporáneos	Desarrollo de una propuesta estética personal.	Análisis de grandes montajistas. Montaje en documental, ficción, publicidad y formatos experimentales.

IV) Orientaciones metodológicas:

La evaluación priorizará la madurez creativa, la integración de saberes de toda la carrera y la calidad artística del montaje final. Se recomienda un sistema de evaluación continua que combine análisis teórico, práctica de montaje y reflexión crítica.

V) Orientaciones para la Evaluación

La evaluación priorizará la demostración de competencias reales, con énfasis en la aplicación, la creatividad y la resolución de problemas. Se recomienda un sistema de evaluación continua que combine observación directa, productos finales y retroalimentación iterativa.

Se propone a continuación la siguiente rúbrica:

Componente de Evaluación	Descripción	Peso en la Nota Final	Criterios de Evaluación
Pruebas Prácticas	Pruebas presenciales donde los estudiantes manejan equipamiento para completar tareas específicas.	35%	Precisión técnica, eficiencia, seguridad en el uso de equipos, calidad del resultado.
Proyectos individuales y/o grupales	Desarrollo de un proyecto completo.	20%	Creatividad, integración de herramientas, colaboración, innovación en el uso de tecnología.
Portafolio y reflexión	Compilación de trabajos prácticos con una reflexión escrita o oral sobre el proceso.	5%	Calidad del portafolio, profundidad de la reflexión, evidencia de mejora continua.
Participación y asistencia	Participación activa en clases y talleres, incluyendo manejo seguro de equipos y contribución a discusiones prácticas.	35%	Asistencia regular, iniciativa, retroalimentación a pares.
Autoevaluación y evaluación por pares	Los estudiantes evalúan su propio trabajo y el de compañeros.	5%	Honestidad, objetividad, alineación con estándares de la industria.

Notas Generales:

- El docente podrá adaptar esta rúbrica según su criterio en relación a su planificación y diagnóstico de grupo.
- El criterio de evaluación se ajustará al Reglamento de Pasaje de Grado vigente en el momento.
- Se sugiere la ponderación del trabajo en equipo y la asistencia activa en clase como factores fundamentales para la obtención de un resultado positivo en el curso.

V) Bibliografía:

- Dancyger, K. (2020). The technique of film and video editing: History, theory, and practice (7.^a ed.). Routledge.
- Murch, W. (2001). In the blink of an eye: A perspective on film editing (2.^a ed.). Silman-James Press.
- Eisenstein, S. (1949/2014). Hacia una teoría del montaje. Paidós.
- Reisz, K., & Millar, G. (2010). The technique of film editing (2.^a ed.). Focal Press.
- Van Sijll, J. (2005). Cine: El lenguaje invisible. Gramática del montaje cinematográfico. Plot Ediciones.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2016). Film art: An introduction (11.^a ed.). McGraw-Hill.
- Chion, M. (1994). Audio-vision: Sound on screen. Columbia University Press.