

CARRERA: Tecnólogo en Industria Audiovisual - énfasis:



**Producción
Creativa**

Módulo: III

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

I) Propósitos de la unidad curricular

El módulo **Producción Creativa** tiene como propósito introducir a los estudiantes en la comprensión de la producción como un espacio de articulación entre los procesos creativos y las condiciones de realización de los proyectos audiovisuales.

El curso propone aproximar a los estudiantes al rol de la **producción creativa en el desarrollo de proyectos**, promoviendo la comprensión de su vínculo con el guión, la dirección y la construcción de la propuesta estética de una obra audiovisual.

Asimismo, se busca desarrollar la capacidad de analizar ideas y propuestas audiovisuales desde una perspectiva productiva y creativa, considerando su potencial narrativo, su coherencia conceptual y su relación con los contextos de producción y circulación.

A través de ejercicios breves de análisis y desarrollo de proyectos, la unidad curricular promueve la reflexión sobre el proceso de construcción de propuestas audiovisuales, estimulando el trabajo colaborativo y la integración entre las distintas áreas del proceso creativo.

II) Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

1. **Distinguir el rol de la producción creativa** dentro del proceso de desarrollo de proyectos audiovisuales.
2. **Evaluar ideas y propuestas audiovisuales** para identificar su potencial narrativo y conceptual.
3. **Reconocer la relación entre producción, guión y dirección** en la construcción de un proyecto audiovisual.
4. **Participar en el desarrollo inicial de proyectos audiovisuales** colaborando en la definición de su enfoque narrativo y estético.
5. **Trabajar de forma colaborativa en el análisis y desarrollo de propuestas audiovisuales.**

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes estructurantes	Saberes asociados	Saberes de profundización
La producción creativa en el proceso audiovisual.	Diferencias entre producción creativa y producción ejecutiva. Rol del productor creativo.	Análisis de casos de producción creativa en cine y televisión.
Desarrollo de ideas y proyectos audiovisuales	Concepto de idea, premisa y proyecto audiovisual.	Desarrollo de propuestas breves de proyecto.
Relación entre producción, guión y dirección.	Procesos de desarrollo narrativo y conceptual de proyectos.	Análisis comparado de propuestas audiovisuales.
Trabajo colaborativo en el desarrollo creativo.	Dinámicas de trabajo en equipos audiovisuales. Comunicación entre áreas creativas.	Presentación y discusión colectiva de proyectos.

IV) Orientaciones pedagógicas.

La unidad curricular se desarrollará a partir de una propuesta pedagógica que combine **instancias de introducción conceptual, análisis de casos y ejercicios prácticos breves**, orientados a la comprensión del proceso de desarrollo de proyectos audiovisuales.

El curso privilegiará el **trabajo colaborativo y la discusión colectiva de ideas**, promoviendo la reflexión sobre el rol de la producción en la construcción de propuestas audiovisuales.

Se fomentará el análisis crítico de obras audiovisuales y de experiencias de producción, con el objetivo de identificar estrategias narrativas, creativas y productivas utilizadas en el desarrollo de proyectos.

Orientaciones metodológicas específicas.

Las estrategias metodológicas podrán incluir:

- clases expositivas dialogadas

- análisis de obras audiovisuales
- discusión de proyectos y propuestas creativas
- ejercicios breves de desarrollo de ideas
- trabajo colaborativo en equipos
- presentación y discusión de propuestas de proyecto

V) Orientaciones para la evaluación.

La evaluación tendrá carácter **continuo y formativo**, considerando la participación activa del estudiante en las distintas instancias del curso.

Se valorará especialmente:

- la comprensión del rol de la producción creativa en el desarrollo de proyectos audiovisuales;
- la capacidad de análisis de ideas y propuestas audiovisuales;
- la participación en las instancias de discusión y trabajo colectivo;
- la capacidad para desarrollar y presentar propuestas breves de proyecto.

Los instrumentos de evaluación podrán incluir ejercicios prácticos, presentaciones orales y el desarrollo de una propuesta breve de proyecto audiovisual.

VI) Bibliografía.

Biskind ,Peter “ Sexo, mentiras y Hollywood” – Anagrama, 2006.- •

Bordwell, D., & Thompson, K. (2011). *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós.

Castellanos Valenzuela, Gonzalo “Cine en Colombia: siéntalo, entiéndalo, hágalo” Proimágenes en • movimiento, Bogotá 2006.- •

García Espinosa, Julio – “Una imagen recorre el mundo”, Ed. Letras Cubanas, Cuba,1979.- •

Gettino, Octavio “Cine Iberoamericano: Los desafíos del próximo siglo” Ed. Veritas, C. Rica, 2006.- •

Jones, C., & Jolliffe, G. (2006). *The Guerrilla Filmmakers Handbook*. Londres: Continuum.

Murch, W. (2001). *En el momento del parpadeo: la perspectiva de un montajista*. Buenos Aires: La Marca.

Marzal Felici, José Javier (coord.), Gómez Tarín, José Javier (coord.).” El productor y la producción en la industria cinematográfica.”, Ed. Complutense, 2009. España

Pimenta, Eduardo “Princípios de direitos autorais “– Livraria y Editora Lumen Juris, Brasil 2004 •

Rodríguez, R. (1995). *Rebel Without a Crew: Or How a 23-Year-Old Filmmaker with \$7,000 Became a Hollywood Player*. Nueva York: Plume.

Rose, J. (2008). *Producing Great Sound for Film and Video*. Burlington: Focal Press.

Zurita, Pedro –“Cómo distribuir su film y no morir en el intento”.

Versión Preliminar