

**CARRERA:** Tecnólogo en Industria



**Audiovisual - énfasis:**

**Producción  
Ejecutiva II  
Módulo: V**

**Modalidad:** Presencial

**Carga Horaria:** 4

**Créditos educativos:** 6

## **I) Propósitos de la unidad curricular**

El módulo se centra en la profesionalización de la etapa de desarrollo, donde quien ejerce la producción ejecutiva actúa en alianza creativa con los equipos autorales. Este curso dota al estudiantado de herramientas para transformar una visión artística en un activo comercial protegido bajo criterios de equidad, diversidad y sostenibilidad. La producción no solo gestiona números; co-diseña la estrategia narrativa y visual para asegurar que la esencia del proyecto sea el motor de su viabilidad financiera, ética y social ante los fondos de fomento (ACAU, FONA, etc.).

## **II) Logros de aprendizaje**

1. Colabora activamente con el equipo autoral en la definición de la estrategia narrativa y el tono del proyecto, asegurando que la visión artística sea coherente con el potencial de mercado y el respeto a la diversidad.
2. Diseña el "Packaging" creativo del proyecto, seleccionando los elementos artísticos y técnicos que potencian su atractivo para los comités de evaluación.
3. Analiza el marco regulatorio, los requisitos de elegibilidad y las políticas de cuota o incentivos de género en los fondos de fomento, integrando la visión creativa en la justificación técnica.
4. Gestiona la cadena de derechos (Chain of Title) asegurando la alineación contractual de los autores con la productora antes de cualquier postulación.
5. Evalúa la viabilidad de la producción bajo criterios de sostenibilidad, asegurando que la ambición creativa sea realizable dentro de los presupuestos de fomento.
6. Identifica y analiza brechas de género y representación en la industria audiovisual, aplicando criterios éticos en la conformación de equipos y gestión de proyectos.

## **III) Saberes estructurantes de la unidad curricular**

| Saberes estructurantes                      | Saberes asociados                                                                                       | Saberes de profundización                                                                  |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión del Desarrollo Creativo y Packaging | Desarrollo de dossier, alianzas productor-director, definición del universo visual y narrativo          | Análisis de consistencia autoral; estrategias de pitch escrito para comités de evaluación. |
| Ingeniería Financiera y Fondos Públicos     | Presupuestos oficiales (plantillas ACAU/FONA), cronogramas de financiamiento, flujo de caja (Cash Flow) | Análisis de conveniencia de fuentes de financiamiento; estrategia de mix financiero.       |
| Gestión de Propiedad Intelectual            | Contratos de opción, cesión de derechos, acuerdos de confidencialidad (NDA), registros de marca/obra    | Auditoría de cadena de derechos compleja; mitigación de riesgos de vulneración de IP.      |
| Diversidad y Ética en la Producción         | Perspectiva de género transversal, protocolos de prevención, análisis de audiencias según estudios MEC. | Segmentación de mercado con perspectiva de género; brechas de representación y consumo.    |

#### IV) Orientaciones pedagógicas

La unidad opera bajo el modelo de "Incubadora de Proyectos", donde el aula funciona como un centro de gestión profesional inclusivo. Se eliminan las simulaciones; el estudiantado trabaja con calendarios reales de la industria y en postulaciones reales.

. La metodología se basa en la tutoría dirigida para la postulación efectiva, enfatizando la responsabilidad social y la ética en la toma de decisiones para promover un sector audiovisual más equitativo.

#### V) Orientaciones para la evaluación

La calificación se determinará por la calidad de la documentación técnica, la solidez de la ingeniería financiera y la incorporación efectiva de la perspectiva de género y diversidad en el packaging y la viabilidad del proyecto.

La entrega final deberá fundamentar su estrategia de distribución y público objetivo utilizando los indicadores de consumo cultural nacional (MEC/UDELAR), analizando específicamente las brechas de género en el consumo.

## **VI) Criterios principales de evaluación**

1. **Calidad técnica y rigor profesional:** Capacidad para elaborar dossiers, presupuestos, planes de financiamiento y contratos (Chain of Title) que cumplan con los estándares de fondos como ACAU/FONA, demostrando precisión financiera y coherencia contractual.
2. **Integración de perspectiva de género y diversidad:** Aplicación efectiva de enfoques de equidad en la conformación de equipos, en la narrativa del proyecto y en el análisis de audiencias, evidenciando un compromiso ético y crítico con la industria audiovisual.
3. **Análisis de audiencias y sostenibilidad:** Fundamentación estratégica de la distribución y el público objetivo utilizando indicadores reales de consumo cultural (MEC/UDELAR), integrando las brechas de género detectadas en el comportamiento del público.
4. **Capacidad creativa y comunicación:** Habilidad para articular el proyecto mediante un "packaging" que equilibre la visión autoral con la viabilidad comercial, comunicando eficazmente la propuesta de valor.

## **VI) Bibliografía**

### **Fundamentos de Producción, Gestión y Financiación**

- Honthaner, E. L. (2017). The Complete Film Production Handbook. Focal Press.
- Levison, L. (2010). Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents. Focal Press.
- Kamin, B. (2010). Introducción a la producción cinematográfica. La Crujía.
- Solaroli, L. (1971). Cómo se organiza un film. Ediciones Rialp.
- Machado, M. (2013). Tudo o que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais. Panda Books.

### **Desarrollo de Proyectos y Guión**

- Field, S. (2005). El manual del guionista. Plot Ediciones.
- Comparato, D. (1998). De la creación al guión: arte y técnica de escribir para cine y televisión. Laertes.

- McKee, R. (2002). El guion: Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Alba Editorial.
- Feldman, S. (2006). Guión Argumental - Guión Documental. Paidós.
- Aristóteles. Poética.

### **Género, Tecnología, Sociedad y Consumo Cultural**

- Achugar, H., Rapettis, S., Dominzain, S., & Radakovich, R. (2003). Imaginarios y Consumo Cultural. UDELAR-FHCE.
- Dominzain, S., Rapettis, S., & Radakovich, R. (2009). Imaginarios y Consumo Cultural. UDELAR-PNUD-MEC-CCE.
- Dominzain, S., Radakovich, R., Duarte, D., & Castelli Rodríguez, L. (2015). Imaginarios y Consumo Cultural. UDELAR.
- Haraway, D. (1995). Ciencia, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza. Madrid: Cátedra.
- Noble, S. U. (2018). Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. New York: NYU Press.
- Wajcman, J. (2004). TechnoFeminism. Cambridge: Polity Press.

### **Teoría, Oficios y Narrativa**

- Chion, M. (1993). El cine y sus oficios. Cátedra.
- Campbell, J. (2001). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura Económica.
- Martin, M. (1990). El lenguaje del cine. Gedisa.

### **VII) Filmografía recomendada**

- La Ciénaga (2001). Dir. Lucrecia Martel.
- Retrato de una mujer en llamas (2019). Dir. Céline Sciamma.
- Cléo de 5 a 7 (1962). Dir. Agnès Varda.
- La Ciénaga (Lucrecia Martel)
- Retrato de una mujer en llamas (Céline Sciamma)
- Cléo de 5 a 7 (Agnès Varda)