

Original

CARRERA: Tecnólogo en Industria

Audiovisual - énfasis:



Producción Ejecutiva
I

Módulo: III

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 2

Créditos educativos: 3

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular "Producción Ejecutiva I" tiene como propósito central que el estudiante asuma el liderazgo estratégico necesario para transformar un núcleo creativo en un proyecto profesional con viabilidad industrial.

Dada la carga horaria reducida, el curso se enfoca en brindar herramientas técnicas de gestión esenciales para concretar proyectos, perfeccionando la "carpeta de producción" hasta convertirla en una herramienta competitiva para fondos y mercados. Se promueve el rol del productor/a como gestor eficiente de la propiedad intelectual y el financiamiento, actuando como un puente entre la idea y el mercado.

II) Logros de aprendizaje

1. Diseña la ingeniería financiera y el montaje de un proyecto profesional para gestionar fondos y convocatorias nacionales e internacionales con solvencia técnica.
2. Elabora carpetas de producción integrales en versiones de concurso y venta para comunicar con eficacia la propuesta estética y productiva ante potenciales socios.
3. Gestiona procesos de propiedad intelectual y negociación de derechos para proteger la obra y asegurar la transparencia legal de la producción.
4. Construye los "factores de prestigio" del proyecto para posicionar la obra estratégicamente en el mercado contemporáneo.
5. Ejecuta presentaciones públicas (pitching) para demostrar la viabilidad de la propuesta ante foros de industria y mesas examinadoras.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
Gestión legal y propiedad intelectual.	Contratos de opción, cesión de derechos y leyes de cine locales.	Procesos de negociación con autores y prevención de plagios.
Diseño y montaje de la Carpeta de Producción.	Estructura literaria (Sinopsis, Storyline) y presupuesto técnico.	Adaptación de materiales según destino (concursos, mercados o TV)
Ingeniería financiera y mercados.	Fondos concursables (ACAU, Ibermedia), premios de industria (JIIF) y coproducción.	Análisis de calendarios internacionales y planes financieros complejos
Comunicación estratégica y Pitching	Técnicas de presentación oral y redacción de gacetillas de prensa.	Simulación de defensa de proyecto y respuesta ante críticas de mercado.

IV) Orientaciones pedagógicas

Se aplica una metodología de taller activo con tutoría dirigida. El aula se convierte en un espacio de simulación de mercado, donde se prioriza la resolución de dudas estratégicas sobre el avance de los proyectos.

Se recomienda el uso de plataformas digitales para el seguimiento de la documentación técnica, permitiendo que el tiempo presencial se dedique exclusivamente al entrenamiento de capacidades sociales, de negociación y de defensa oral de los proyectos.

V) Orientaciones para la evaluación

La evaluación es continua y se basa en la evolución de la Carpeta de Producción.

Criterios:

Viabilidad: Solidez técnica y financiera del plan propuesto.

Formalidad: Orden lógico y calidad de los documentos presentados.

Pitching: Desempeño y capacidad de persuasión en la presentación oral.

La defensa final ante mesa docente es el hito que determina la habilitación del proyecto para su etapa de egreso.

VI) Bibliografía

- Gettino, O. (2006): Cine Iberoamericano: Los desafíos del próximo siglo. Ed. Veritas.
- Honthaner, E. L. (2017): The Complete Film Production Handbook. Focal Press.
- Pimenta, E. (2004): Principios de derechos autorais. Lumen Juris.
- Zurita, P.: Cómo distribuir su film y no morir en el intento.
- ACAU / Ibermedia: Bases y reglamentos vigentes (Consulta permanente de normativas).