

Original

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.



énfasis en:

Taller de Rodaje II
Módulo: VI

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 5

Créditos educativos: 8

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Ter

realizador integral, permitiéndole liderar producciones audiovisuales de mayor complejidad con una visión global de la realización. Se profundiza en la toma de decisiones creativas y estratégicas, la gestión avanzada de equipos y recursos, y especialmente en el desarrollo concreto del Proyecto Audiovisual Final de la carrera. El estudiante aprenderá a llevar un proyecto desde la idea o brief hasta su ejecución y cierre, dialogando con clientes o visión autoral, coordinando equipos técnicos y resolviendo desafíos reales de producción.

II) Logros de aprendizaje

1. Desarrolla y defiende propuestas audiovisuales complejas con una visión realizadora clara y viable para poder hacer visible el proyecto en cuestión.
2. Gestiona integralmente todas las etapas de una producción audiovisual (preproducción avanzada, rodaje y postproducción) para abordarla desde el rol de realizador/director.
3. Lidera equipos multidisciplinarios con efectividad para tomar decisiones creativas, técnicas y logísticas de alto nivel.
4. Avanza de manera significativa en la preproducción y planificación de su Proyecto Final, con tutorías especializadas para prepararse para su realización completa en el módulo siguiente.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
------------------------	-------------------	---------------------------

Desarrollo avanzado de proyectos audiovisuales	Profundización de concepto creativo, tratamiento y propuesta técnica-artística.	Pitch profesional, análisis de viabilidad y adaptación según cliente o visión autoral.
Planificación y gestión avanzada de producción	Presupuesto detallado, cronograma maestro, plan de rodaje y recursos.	Planes de contingencia, negociación con proveedores, casting y scouting avanzado.
Dirección y liderazgo en la realización	Puesta en escena, trabajo con actores y coordinación con jefes de departamento.	Dirección en set de mayor complejidad, manejo de improvisación y resolución de conflictos creativos.
Preparación del Proyecto Final de la carrera	Desarrollo tutoriado del proyecto de egreso.	Guión técnico definitivo, propuesta estética integral, plan de postproducción y estrategia de entrega.

IV) Orientaciones pedagógicas

La enseñanza se basa en un enfoque práctico-proyectual y de taller profesional, simulando el rol real del realizador audiovisual en una producción. El curso combina clases teórico-prácticas sobre dirección avanzada y gestión de producción con el desarrollo progresivo del Proyecto Final de cada estudiante.

Se realizan sesiones semanales de tutorías individuales y grupales con los docentes, donde se revisan los avances del proyecto (propuesta, guión técnico, plan de rodaje, presupuesto, etc.). Se fomenta el trabajo colaborativo con estudiantes de otras áreas para simular un entorno profesional real.

Se incluyen simulaciones de reuniones de producción, pitches ante “clientes” ficticios y revisiones críticas de material. El estudiante es el principal responsable de

la concepción, planificación y toma de decisiones de su proyecto, recibiendo orientación y retroalimentación constante por parte del docente.

V) Orientaciones para la evaluación

La evaluación priorizará la demostración de competencias reales, con énfasis en la aplicación, la creatividad y la resolución de problemas. Se recomienda un sistema de evaluación continua que combine observación directa, productos finales y retroalimentación iterativa.

Se propone a continuación la siguiente rúbrica:

Componente de Evaluación	Descripción	Peso en la Nota Final	Criterios de Evaluación
Pruebas Prácticas	Pruebas presenciales donde los estudiantes manejan equipamiento para completar tareas específicas.	35%	Precisión técnica, eficiencia, seguridad en el uso de equipos, calidad del resultado.
Proyectos individuales y/o grupales	Desarrollo de un proyecto completo.	20%	Creatividad, integración de herramientas, colaboración, innovación en el uso de tecnología.
Portafolio y reflexión	Compilación de trabajos prácticos con una reflexión escrita o oral sobre el proceso.	5%	Calidad del portafolio, profundidad de la reflexión, evidencia de mejora continua.
Participación y asistencia	Participación activa en clases y talleres, incluyendo manejo seguro de equipos y contribución a discusiones prácticas.	35%	Asistencia regular, iniciativa, retroalimentación a pares.
Autoevaluación y evaluación	Los estudiantes evalúan su propio trabajo y el de	5%	Honestidad, objetividad, alineación

por pares	compañeros.		con estándares de la industria.
------------------	-------------	--	---------------------------------

Notas Generales:

- El docente podrá adaptar esta rúbrica según su criterio en relación a su planificación y diagnóstico de grupo.
- El criterio de evaluación se ajustará al Reglamento de Pasaje de Grado vigente en el momento.
- Se sugiere la ponderación del trabajo en equipo y la asistencia activa en clase como factores fundamentales para la obtención de un resultado positivo en el curso.

VI) Bibliografía

Ascher, S., & Pincus, E. (2019). The filmmaker's handbook: A comprehensive guide for the digital age (5th ed.). Plume.

Brown, B. (2021). Cinematography: Theory and practice (4th ed.). Routledge.

Landau, D. (2014). Lighting for cinematography: A practical guide to the art and craft of lighting for the moving image. Bloomsbury Academic.

Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing: Film techniques and aesthetics (6th ed.). Routledge.

Mascelli, J. V. (1998). The five C's of cinematography: Motion picture filming techniques. Silman-James Press.

Katz, S. D. (1991). Film directing shot by shot: Visualizing from concept to screen. Michael Wiese Productions.

Block, B. (2013). The visual story: Creating the visual structure of film, TV and digital media (2nd ed.). Focal Press.