

Original

CARRERA: TECNÓLOGO EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL.



énfasis en:

Taller de Rodaje II
Módulo: IV

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

Dirección Técnica de Gestión Académica

Programa de Educación Ter

la dirección de fotografía como herramienta para la innovación narrativa y visual. Se busca fortalecer la integración de conceptos previos en preproducción, rodaje y postproducción, fomentando proyectos audiovisuales más complejos y colaborativos que simulen entornos profesionales reales. Los propósitos principales incluyen: desarrollar competencias avanzadas en la gestión de producciones integrales, explorar técnicas experimentales en fotografía cinematográfica, promover la resolución de desafíos creativos y técnicos en equipo, y preparar a los estudiantes para generar productos audiovisuales de mayor escala, como cortometrajes narrativos o documentales, aplicables en industrias como el cine comercial, la publicidad digital, el contenido para plataformas streaming o la producción multimedia interactiva. Esta asignatura consolida las bases previas para transitar hacia especializaciones en fotografía, sonido o edición.

II) Logros de aprendizaje

- Integra conceptos avanzados de producción audiovisual, basados en lo estudiado en Taller de Rodaje I y asignaturas previas, para generar productos integrales de mayor complejidad.
- Planifica procesos de preproducción avanzados, incorporando análisis de riesgos, presupuestos y storyboards interactivos, con énfasis en la optimización fotográfica para narrativas no lineales.
- Ejecuta rodajes complejos aplicando técnicas avanzadas de dirección de fotografía (iluminación dinámica, movimientos de cámara innovadores, integración de VFX en set) para asegurar coherencia con la preproducción y adaptabilidad en tiempo real.
- Realiza ediciones y postproducciones integrales, fusionando imagen, sonido y efectos visuales avanzados, con corrección de color profesional y exportación multiplataforma.
- Evalúa y optimiza proyectos audiovisuales completos, incorporando retroalimentación iterativa y elementos de asignaturas anteriores como guión

técnico, diseño sonoro y estética visual.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
- Producción audiovisual	- Revisión avanzada del proceso de producción. - Guión narrativo expandido y tratamiento multimedia; mood boards digitales y scouting virtual	- Análisis de casos reales en cine y multimedia; incorporación de tendencias actuales. - Desarrollo de guiones no lineales; presupuestación y financiamiento.
- Guión técnico y storyboard	- Roles especializados en equipo; selección de equipo.	- Storyboards animados; planificación de secuencias con VFX previos; adaptación de roles para producciones de mayor escala.
- Rodaje	- Logística compleja: planes de contingencia, call sheets.	- Continuidad narrativa avanzada y correcciones colaborativas en set.
- Postproducción y montaje integral	- Edición narrativa avanzada; postproducción de imagen y sonido.	- Montaje no lineal en software profesional; etalonaje avanzado, VFX complejos y mastering de audio. Estudio de QC y entregables.

IV) Orientaciones pedagógicas

La enseñanza se basa en un enfoque práctico intensivo y colaborativo, construyendo en relación a Taller de Rodaje I para avanzar hacia producciones integrales que incorporen elementos de asignaturas previas. Las clases combinan sesiones teóricas avanzadas con talleres en sets y locaciones externas. Se enfatiza el trabajo en equipos multidisciplinarios para replicar flujos de producción industrial, incluyendo colaboraciones con especializaciones en fotografía, sonido o edición. Las evaluaciones incluyen: portafolios integrales, rodajes en tiempo real, productos audiovisuales finales y análisis reflexivos colaborativos.

V) Orientaciones para la evaluación

La evaluación priorizará la demostración de competencias reales, con énfasis en la aplicación, la creatividad y la resolución de problemas. Se recomienda un sistema de evaluación continua que combine observación directa, productos finales y retroalimentación iterativa.

Se propone a continuación la siguiente rúbrica:

Componente de Evaluación	Descripción	Peso en la Nota Final	Criterios de Evaluación
Pruebas Prácticas	Pruebas presenciales donde los estudiantes manejan equipamiento para completar tareas específicas.	35%	Precisión técnica, eficiencia, seguridad en el uso de equipos, calidad del resultado.
Proyectos individuales y/o grupales	Desarrollo de un proyecto completo.	20%	Creatividad, integración de herramientas, colaboración, innovación en el uso de tecnología.
Portafolio y	Compilación de trabajos	5%	Calidad del portafolio,

reflexión	prácticos con una reflexión escrita o oral sobre el proceso.		profundidad de la reflexión, evidencia de mejora continua.
Participación y asistencia	Participación activa en clases y talleres, incluyendo manejo seguro de equipos y contribución a discusiones prácticas.	35%	Asistencia regular, iniciativa, retroalimentación a pares.
Autoevaluación y evaluación por pares	Los estudiantes evalúan su propio trabajo y el de compañeros.	5%	Honestidad, objetividad, alineación con estándares de la industria.

Notas Generales:

- El docente podrá adaptar esta rúbrica según su criterio en relación a su planificación y diagnóstico de grupo.
- El criterio de evaluación se ajustará al Reglamento de Pasaje de Grado vigente en el momento.
- Se sugiere la ponderación del trabajo en equipo y la asistencia activa en clase como factores fundamentales para la obtención de un resultado positivo en el curso.

VI) Bibliografía

Ascher, S., & Pincus, E. (2019). The filmmaker's handbook: A comprehensive guide for the digital age (5th ed.). Plume.

Brown, B. (2021). Cinematography: Theory and practice (4th ed.). Routledge.

Landau, D. (2014). Lighting for cinematography: A practical guide to the art and craft of lighting for the moving image. Bloomsbury Academic.

Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing: Film techniques and aesthetics (6th ed.). Routledge.

Mascelli, J. V. (1998). The five C's of cinematography: Motion picture filming techniques. Silman-James Press.

Katz, S. D. (1991). Film directing shot by shot: Visualizing from concept to screen. Michael Wiese Productions.

Block, B. (2013). The visual story: Creating the visual structure of film, TV and digital media (2nd ed.). Focal Press.

Versión Preliminar