ANEP | UTU | EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

CARRERA: *FIT - Soporte Técnico de Productos de Apoyos Mecánicos

Gestión logística y administración de almacenes

Módulo: II

Modalidad: Presencial

Carga Horaria: 3

Créditos educativos: 5

I) Propósitos de la unidad curricular

La unidad curricular busca que el estudiante adquiera una comprensión integral de los procesos logísticos vinculados a la gestión de stocks, administración de almacenes y planificación del transporte, consolidando competencias técnicas y profesionales orientadas a la eficiencia operativa y la sostenibilidad de las organizaciones.

Se propone que el futuro tecnólogo pueda analizar, planificar y optimizar los flujos de materiales y de información en la cadena de suministro, aplicando criterios de racionalización, control de costos y sostenibilidad ambiental. Asimismo, pretende fortalecer la capacidad para integrar tecnologías digitales y de automatización, y fomentar una actitud crítica y responsable frente a los desafíos logísticos contemporáneos.

II) Logros de aprendizaje

- Comprende los fundamentos de la gestión logística y su impacto en la competitividad organizacional para aplicar metodologías para la gestión eficiente de stocks y almacenes, considerando criterios de rotación, surtido, ubicación, trazabilidad y seguridad.
- Analiza y planifica operaciones logísticas a partir de herramientas de planificación estratégica (FODA, CAME, Balanced Scorecard, entre otras) para un seguimiento eficiente de los procesos implicados.
- Selecciona y gestiona proveedores mediante técnicas de segmentación y evaluación (modelo Kraljic) para un correcto seguimiento de lo que aporta cada actor en la cadena de valor.
- Diseña y optimiza rutas de transporte y distribución, incorpora conceptos de distribución física internacional y tecnologías como IoT y sistemas de seguimiento para un control eficiente de estos sistemas.

- Integra principios de sostenibilidad y responsabilidad social para la toma de decisiones logísticas.

III) Saberes estructurantes de la unidad curricular y desglose analítico

Saberes Estructurantes	Saberes Asociados	Saberes de profundización
Gestión de proveedores y abastecimiento.	Enfoque tradicional y contemporáneo de la relación con proveedores. Metodología de Kraljic. Segmentación y análisis de riesgo.	Negociación estratégica y evaluación del desempeño de proveedores. Aplicación de herramientas de marketing de proveedores.
Gestión de almacenes y stock.	Principios de gestión de almacenes. Surtido, temporalidad, cuarentena, flujos de materiales y orden	Diseño de almacenes. Sistemas de codificación (RFI, QR). Software de gestión y control de inventario
Planificación logística y estratégica.	Conceptos de estrategia, planificación y objetivos corporativos. Instrumentos de análisis (FODA, CAME).	Elaboración de un plan logístico integral. Indicadores de desempeño. Cuadro de Mando Integral (CMI).

Distribución física y transporte	Modos y canales de transporte. Embalaje, envase, manipulación de carga.	Planificación multimodal, optimización de flotas y uso de IoT en transporte. Última milla y sostenibilidad logística

IV) Orientaciones pedagógicas

Orientaciones metodológicas específicas

El módulo adopta un enfoque por competencias, centrado en la resolución de problemas reales del ámbito logístico.
Se emplearán metodologías activas:

- Análisis de casos y simulaciones, para la toma de decisiones en contextos empresariales.
- Aprendizaje basado en proyectos (ABP), mediante el diseño de un plan logístico integral.
- Uso de software especializado (gestión de inventarios, trazabilidad, transporte).
- Debates y trabajo colaborativo, fomentando la comunicación y liderazgo técnico.

El docente orientará los aprendizajes hacia la autonomía profesional, promoviendo la reflexión crítica sobre la sostenibilidad y la innovación tecnológica en la gestión logística.

Orientaciones para la evaluación

La evaluación será continua, formativa e integradora, considerando:

- Evidencias de desempeño mediante resolución de casos, ejercicios prácticos, simulaciones y diseño de un plan logístico.
- Instrumentos de evaluación basada en rúbricas de logro, listas de cotejo y

autoevaluaciones.

- Criterios con aplicación técnica, pertinencia de decisiones, integración de saberes, comunicación y trabajo en equipo.

Los niveles de logro se establecerán según la capacidad del estudiante para comprender, aplicar, integrar y transferir los saberes en situaciones concretas del ámbito logístico y de gestión de almacenes.

V) Bibliografía

- Glosario de términos logísticos - ALL (Asociación Latinoamericana de Logística) y ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)
- Manual de Planificación Estratégica - Dr. Ing. Orión Aramayo (Universidad de Chile)
- Planificación de Proyectos y Programas - Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
- Manual de Planificación Estratégica - Esther Canarias, Eduardo Escobés y Fernando Altamira (Observatorio del tercer sector de Bizkaia)
- La elaboración del Plan Estratégico y su implantación a través del CMI - Daniel Martínez Pedros Artemio Milla Gutiérrez
- Plan Estratégico e implantación del CMI- CEEI Ciudad Real (Centro Europeo de Empresas e Innovación)
- Manual del transporte de mercancías – Jaime Mira
- Gestión Logística de la distribución Física Internacional de Mercancías – R. Handabaka
- Manual de Gestión Logística del Transporte y Distribución de Mercaderías - Andrés Castellanos Ramírez
- Logística Integral 2da. Edición - Bureau Veritas.
- Manual de almacenes de Escudero